



RELATÓRIO ANUAL 2021

Dedicação para fazer mais

Sumário

3 ___ Mensagem da liderança

5 ___ Sobre o relatório

6 ___ Portocel em números

12 ___ A empresa

Missão, Visão, Crenças de Gestão

Marcos da história

Instalações

Estratégia

Governança estruturada

Gerenciamento de riscos

Compliance e ética

22 ___ Operações

Novos negócios

Parcerias de longo prazo

Investimentos em infraestrutura

Aposta em inovação

Resultados e recorde

Segurança como premissa

Reflexos da pandemia

Metas operacionais para 2022

35 ___ Relacionamentos

Colaboradores

Fornecedores

Clientes

45 ___ Responsabilidades

Política de Investimento Socioambiental

Política de Engajamento

Projeto Saber Viver

Agente do Bem

Responsabilidade diante da pandemia

Programa de Educação Ambiental (PEA)

Respeito ao meio ambiente

Plano de Emergência Individual

62 ___ Resultados financeiros

64 ___ Expediente



Um porto múltiplo e preparado para o futuro

O ano de 2021 foi de extrema superação para todos nós. Ano de inovar, de ressignificar ideias, conceitos e práticas, de unir forças e pessoas em favor de um mesmo objetivo.

Com a dedicação de todos os nossos colaboradores, parceiros e clientes, Portocel entregou ao mercado a promessa que havia feito tempos atrás. Hoje somos um porto múltiplo, atendendo com excelência clientes de diversos segmentos, movimentando não apenas celulose e produtos florestais, que são a nossa origem, mas também papel, produtos siderúrgicos, gusa e granito. E estamos preparados para muito mais.

Essa mudança nas operações exigiu profunda transformação de mentalidade e da forma como estávamos acostumados a trabalhar. Criamos a Gerência de Estratégia, Gestão e Novos Negócios, cuja função é olhar para Portocel no médio e no longo prazo, seguindo nossos objetivos estratégicos.

Trabalhamos arduamente para ser um porto cada vez mais dinâmico e produtivo, mas com leveza e o sorriso no rosto de quem trabalha para alcançar metas e fazer sempre o melhor, mesmo diante das adversidades. E tudo isso só se faz com pessoas engajadas, comprometidas com o objetivo comum de evoluirmos sempre e atendermos com excelência nossos clientes, os atuais e os que ainda chegarão.

Nessa nossa jornada, queremos ser reconhecidos como excelência portuária por todas as partes e como mais uma opção de negócio. Queremos também continuar

evoluindo em um ambiente mais diverso de trabalho para quem já faz parte de nossa equipe e para os demais que sonham em estar aqui. Por isso, em 2021, formalizamos nosso programa de diversidade e inclusão.

A pandemia nos deixou ainda mais atentos à comunidade do nosso entorno. Conseguimos avançar nas ações, embasados em nossas recém-criadas políticas de Responsabilidade Corporativa, de Investimento Socioambiental e de Engajamento. Sabemos que é possível fazer melhor e diferente.

Também diversificamos nossas ações de responsabilidade social com foco prioritário em temas de Educação Ambiental, Geração

de Renda, Bem-Estar Comunitário, Exploração Sexual e Violência contra Crianças e Adolescentes.

Continuamente nos preparamos para entregar excelência, produtividade, *performance* e segurança em nossas operações. Derrubando paradigmas de modelos de negócios e oportunidades, com o pé no chão, governança rígida em gestão de custos e riscos, garantindo a sustentabilidade do negócio e olhando oportunidades de crescimento.

Temos um futuro promissor pela frente. Este relatório dará a você, leitor, a noção do que foi o ano de 2021 para nós. Embarque conosco nesta nova rota de expansão.

Boa leitura!

Alexandre Billot Mori
Gerente Executivo de Operações Portuárias



Sobre o relatório

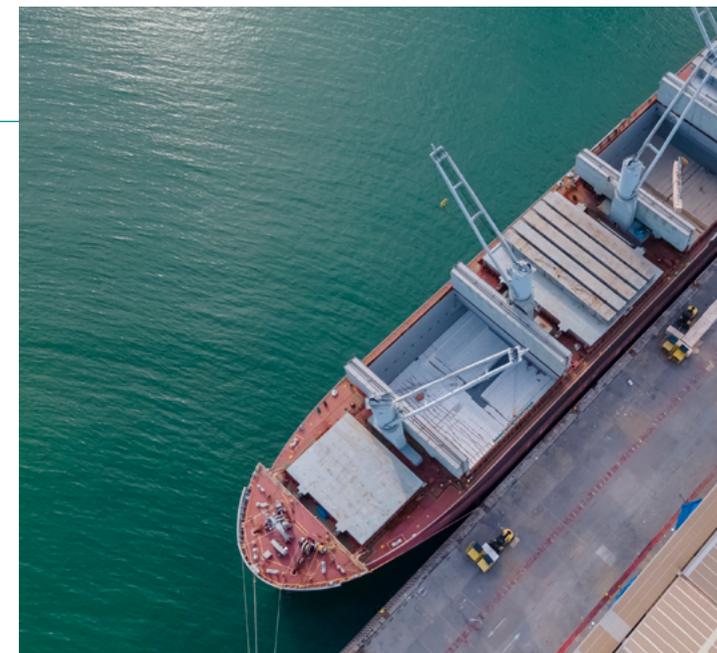
O Relatório Anual 2021 Portocel apresenta os principais resultados da companhia nas áreas operacional, financeira e socioambiental no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021, assim como as iniciativas da liderança e de seus colaboradores para seguir sua estratégia de crescimento e diversificação dos negócios do terminal, mantendo a qualidade na movimentação de produtos e serviços oferecidos a seus clientes.

Dividido em nove capítulos – “Mensagem da liderança”, “Sobre o relatório”, “Portocel em números”, “A empresa”, “Operações”, “Relacionamentos”, “Responsabilidades”, “Resultados financeiros” e “Expediente” –, este relatório procura mostrar, de maneira objetiva e equilibrada, não só os resultados operacionais e financeiros da companhia, mas também a rede de relacionamentos criada com seus *stakeholders*, como acionistas, clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros, órgãos públicos e comunidades.

Para reafirmar o seu comportamento responsável e definir as ações de negócios diante das

transformações do mercado nos últimos anos, em 2021 Portocel atualizou seus temas prioritários, alinhados à visão de seus públicos de interesse. Esses temas estão detalhados no capítulo “Responsabilidades” deste relatório e são:

- **Educação Ambiental:** abrange temas como resíduos, solo, poluição atmosférica e água (rio e mar), especialmente em iniciativas focadas na preservação e na qualidade da água e na gestão dos resíduos.
- **Geração de Renda:** iniciativas voltadas e estruturadas para a educação profissionalizante e o empreendedorismo local, com atenção a comunidades e povos tradicionais, promovendo e fomentando ações de geração de renda individuais, familiares e/ou coletivas.
- **Bem-Estar Comunitário:** para promover e fomentar ações de lazer, culturais e/ou esportivas, visando à formação educacional de crianças e adolescentes, sem o prejuízo da possibilidade de atendimento a outras faixas etárias.



Este relatório é inspirado nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e demonstra dados alinhados às melhores práticas de governança e atuação social e ambiental da companhia. Para obter mais informações sobre este documento, entre em contato com a equipe responsável por sua elaboração pelo Fale Conosco disponível no site <http://www.portocel.com.br>.



PORTOCEL EM NÚMEROS

● 2021



Receita líquida
R\$ 132 milhões



Lucro líquido
R\$ 19 milhões



Ebitda
R\$ 32 milhões



Investimentos em ações sociais
R\$ 279 mil



Investimentos em ações ambientais
R\$ 547 mil

● 2020



Receita líquida
R\$ 141 milhões



Lucro líquido
R\$ 20 milhões



Ebitda
R\$ 40 milhões



Investimentos em ações sociais
R\$ 351 mil



Investimentos em ações ambientais
R\$ 305 mil

● 2019



Receita líquida
R\$ 127 milhões



Lucro líquido
R\$ 6 milhões



Ebitda
R\$ 26 milhões



Investimentos em ações sociais
R\$ 262 mil



Investimentos em ações ambientais
R\$ 642 mil

Movimentações em geral

2021* – Foram operadas 437 embarcações

2020 – Foram operadas 790 embarcações

2019 – Foram operadas 808 embarcações

Total da movimentação de embarque e desembarque:

2021* – 6.936.039 toneladas de carga

2020 – 8.367.102 toneladas de carga

2019 – 8.093.985 toneladas de carga

**A diminuição do número de embarcações e das toneladas de carga movimentadas se deve à suspensão temporária da operação do terminal de barcaças.*

Números de embarque

» **2021**

5.511.844 toneladas de celulose

98.602 toneladas de produtos siderúrgicos

1.912 toneladas de carga geral

» **2020**

5.312.880 toneladas de celulose

82.432 toneladas de produtos siderúrgicos

262 toneladas de carga geral

» **2019**

4.834.240 toneladas de celulose

87.316 toneladas de produtos siderúrgicos

262 toneladas de carga geral

Números de desembarque

» **2021**

89.088 toneladas de sal

2.059 toneladas de produtos siderúrgicos

1.072.358 toneladas de celulose descarregadas de barcaças

160.166 toneladas de madeira descarregadas de barcaças

» **2020**

104.892 toneladas de sal

1.102.262 toneladas de celulose descarregadas de barcaças

1.764.374 toneladas de madeira descarregadas de barcaças

» **2019**

100.280 toneladas de sal

1.256.423 toneladas de celulose descarregadas de barcaças

1.815.463 toneladas de madeira descarregadas de barcaças

Destino das exportações

2021

Ásia: 49%

Europa: 33%

América do Norte: 18%

2020

Ásia: 46%

Europa: 35%

América do Norte: 19%

2019

Ásia: 43%

Europa: 37%

América do Norte: 20%





Profissionais Portocel



Colaboradores

- Em 2021: 250 colaboradores
- Em 2020: 247 colaboradores
- Em 2019: 255 colaboradores



Gênero



Homens – 86%
Mulheres – 14%



Homens – 87%
Mulheres – 13%



Homens – 87%
Mulheres – 13%

Raça/etnia

2021	2020	2019
107 brancos (42,8%)	112 brancos (45,3%)	117 brancos (45,9%)
120 pardos (48%)	118 pardos (47,8%)	124 pardos (48,6%)
17 pretos (6,8%)	15 pretos (6,1%)	10 pretos (3,9%)
4 amarelos (1,6%)	1 amarelo (0,4%)	3 amarelos (1,2%)
2 indígenas (0,8%)	1 indígena (0,4%)	1 indígena (0,4%)

Faixa etária



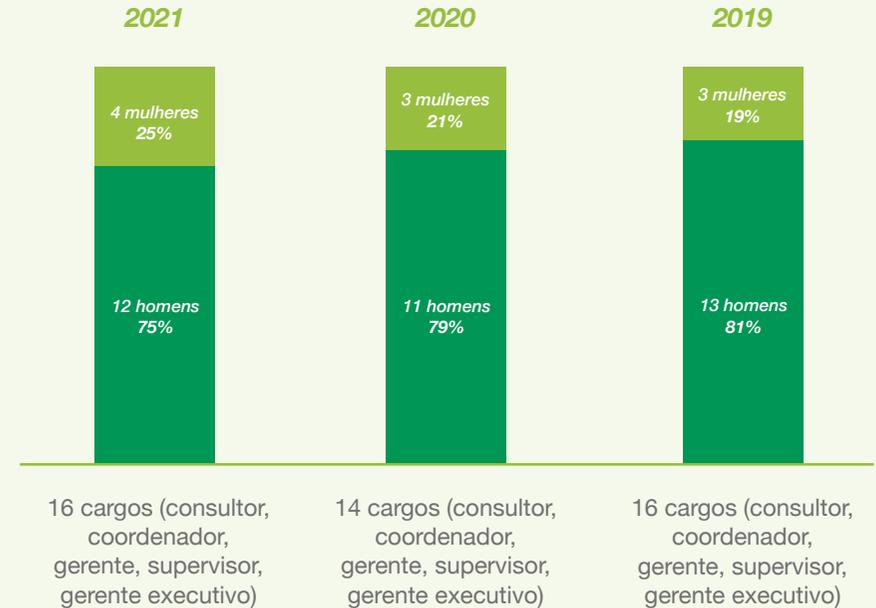
■ < 21 anos – 13* (5,2%)
 ■ 21-30 anos – 11 (4,4%)
 ■ 31-40 anos – 81 (32,4%)
 ■ 41-50 anos – 118 (47,2%)
 ■ > 50 anos – 27 (10,8%)

■ < 21 anos – 11* (4,5%)
 ■ 21-30 anos – 11 (4,5%)
 ■ 31-40 anos – 90 (36,4%)
 ■ 41-50 anos – 112 (45,3%)
 ■ > 50 anos – 23 (9,3%)

■ < 21 anos – 11* (4,3%)
 ■ 21-30 anos – 9 (3,5%)
 ■ 31-40 anos – 105 (41,2%)
 ■ 41-50 anos – 104 (40,8%)
 ■ > 50 anos – 26 (10,2%)

*Os menores de 21 anos fazem parte do programa Jovem Aprendiz.

Liderança

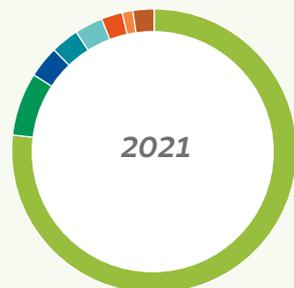


PcDs (pessoas com deficiência)

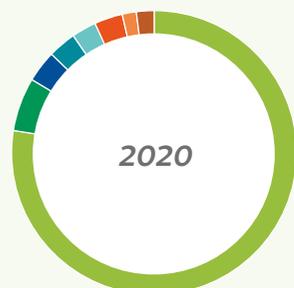
- Em 2021: 9 colaboradores
- Em 2020: 9 colaboradores
- Em 2019: 12 colaboradores



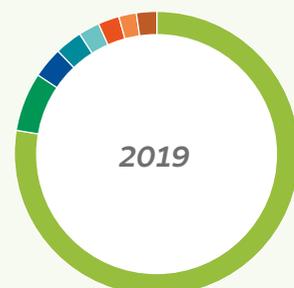
Mão de obra local



- 192 colaboradores de **Aracruz (76,8%)**
- 18 colaboradores de **Vitória (7,2%)**
- 9 colaboradores de **Serra (3,6%)**
- 8 colaboradores de **Linhares (3,2%)**
- 8 colaboradores de **Vila Velha (3,2%)**
- 6 colaboradores de **Ibiraçu (2,4%)**
- 3 colaboradores de **João Neiva (1,2%)**
- 6 colaboradores de **Cariacica, Colatina, Fundão e Praia Grande (2,4%)**



- 191 colaboradores de **Aracruz (77,5%)**
- 15 colaboradores de **Vitória (6,1%)**
- 9 colaboradores de **Serra (3,6%)**
- 8 colaboradores de **Linhares (3,2%)**
- 7 colaboradores de **Vila Velha (2,8%)**
- 8 colaboradores de **Ibiraçu (3,2%)**
- 4 colaboradores de **João Neiva (1,6%)**
- 5 colaboradores de **Cariacica, Colatina, Fundão e Praia Grande (2%)**



- 198 colaboradores de **Aracruz (77,6%)**
- 17 colaboradores de **Vitória (6,7%)**
- 9 colaboradores de **Serra (3,5%)**
- 8 colaboradores de **Linhares (3,1%)**
- 6 colaboradores de **Vila Velha (2,4%)**
- 6 colaboradores de **Ibiraçu (2,4%)**
- 5 colaboradores de **João Neiva (2%)**
- 6 colaboradores de **Cariacica, Colatina, Fundão e Praia Grande (2,3%)**





A EMPRESA

Portocel é um terminal portuário multicargas e o único no Brasil especializado na movimentação de produtos florestais.

Com capacidade para embarcar 7,5 milhões de toneladas/ano, é reconhecido por sua eficiência operacional, dispondo de completa infraestrutura logística, instalações e equipamentos integrados a diferentes modalidades de transporte, operando com cargas de importação e exportação, longo curso e cabotagem, cargas gerais, projetos, granéis e operações de offshore. É referência em embarque de celulose, com operação mais rápida e qualificada e com menor índice de avaria e menor custo operacional, respondendo pela movimentação de 60% da celulose exportada pelo Brasil.

Em 2021, estabeleceu o recorde mundial de embarque de celulose em um navio em um único dia, com 39.048 toneladas embarcadas em 24 horas de operação. A celulose embarcada em Portocel abastece os mercados da Ásia, da Europa e dos Estados Unidos e é usada para a fabricação

de papéis de imprimir, escrever, sanitários e especiais de alto valor agregado.

Portocel está preparado para atender clientes não só do Espírito Santo, mas de todos os estados brasileiros, trabalhando com produtos diversos, entre os quais sal, granito, alumínio, ferro-gusa em lingote, papel e produtos siderúrgicos, por meio de soluções logísticas dedicadas. Em 2021, ultrapassou a marca de 5,6 milhões de toneladas de carga movimentadas.

É uma *joint venture* entre Suzano e Cenibra, duas das maiores produtoras mundiais de celulose branqueada de fibra curta, sediada em Barra do Riacho, no município de Aracruz, 70 quilômetros ao norte de Vitória, capital do Espírito Santo.

Sua localização estratégica fica a 4,3 quilômetros da Unidade Aracruz da Suzano e é ligada à Cenibra, em Belo Oriente (MG), pelo ramal ferroviário EFVM (Estrada de Ferro Vitória-Minas), que movimenta diariamente 113 vagões que saem da fábrica para o porto.

Suzano e Cenibra

A Suzano Papel e Celulose, acionista majoritária, com 51% do capital de Portocel, é líder mundial na produção de celulose branqueada de eucalipto e responde por 30% da oferta global do produto, com capacidade de produção anual de 11 milhões de toneladas.

A Cenibra – Celulose Nipo-Brasileira S.A. detém 49% do capital de Portocel e produz 1 milhão de toneladas anuais de celulose branqueada, exportando 95% desse total, principalmente para a Europa, a Ásia e a América do Norte.





Missão

Oferecer serviços de excelência em infraestrutura portuária, buscando a satisfação dos clientes e a máxima rentabilidade para os acionistas, com base em princípios éticos e de responsabilidade social.

Visão

Ser reconhecida como referência em logística portuária dedicada.

Crenças de Gestão

Excelência: é possível fazer mais e melhor, inovar e superar desafios, transformando erros em aprendizado, com disciplina, humildade e simplicidade.

Aliança: nosso sucesso é fruto da construção conjunta, fortalecido por relações e alianças genuínas nas quais todos ganham.

Pragmatismo: o bom resultado é produto da dedicação ao que é relevante, a partir de uma visão sistêmica e de futuro.

Diálogo aberto: um ambiente de confiança se constrói com a permanente prática do diálogo aberto e a valorização da diversidade para criar as melhores soluções.

Senso de dono: valorizamos quem cuida dos assuntos da empresa como se fossem seus, atua de forma responsável e com paixão, lidera pelo exemplo e comemora as conquistas.

Potencial humano: as pessoas são únicas e desenvolvem seu potencial quando investimos tempo, cultivamos seu talento, valorizamos suas entregas e reconhecemos seu mérito.

Marcos da história



1978

Início das operações de Portocel e inauguração do primeiro berço de navios.



1994

Marco de 10 milhões de toneladas embarcadas de celulose.



2003

Inauguração do terminal de barcaças.



2017

Marca histórica de 100 milhões de cargas movimentadas. Concluídas as obras de modernização do terminal marítimo de madeira, com a substituição das máquinas carregadeiras movidas a diesel por dois guindastes elétricos.



2020

Incremento à diversificação de negócios, aumentando a participação de numerosos tipos de carga no portfólio, como sal, granito, alumínio e aço, entre outros produtos.

1985

Privatização, com o controle acionário dividido entre Suzano (51%) e Cenibra (49%).

1996

Inauguração do segundo berço de navios.



2009

Inauguração do terceiro berço de navios.



2018

Ao completar 40 anos de operação, são realizadas obras estruturais de um novo armazém de estocagem de celulose e a renovação das estruturas do cais e dos berços de atracação.



2021

São realizados os primeiros embarques de ferro-gusa e de bobinas de papel, além da criação da estrutura para o transporte de granito. Recorde mundial de embarque de celulose, com 39.048 toneladas embarcadas num único navio em 24 horas de operação.



Instalações

Portocel se organiza como um porto de negócios e possui infraestrutura logística completa, com instalações e equipamentos integrados às diferentes modalidades de transporte (marítimo, longo curso, cabotagem, ferroviário, rodoviário e tuboviário), e está preparado para a movimentação de celulose, eucalipto e cargas como granito, sal, produtos siderúrgicos e sulfato de sódio.

Todos os processos relacionados às operações são gerenciados pelo Sistema Operacional de Portocel por meio de sala de controle estruturada e colaboradores dedicados ao planejamento, programação e controle das atracações e desatracações de navios, movimentação de cargas, registros da estiva, inspeções, vistorias e à garantia da conformidade e qualidade das operações, com padrões internacionais de segurança.



Terminal de navios

- Berços de atracação: **3**
- Calado máximo: **13,20 metros**
- Cais acostável: **700 m de cais corrido**
- Comprimento máximo de navios: **230 m**
- Porte bruto máximo das embarcações: **70 mil toneladas métricas**
- Boca máxima: **36 metros**
- Capacidade anual de embarque: **7.500.000 toneladas**
- Capacidade de armazenagem: **223.552 toneladas**



Quatro armazéns

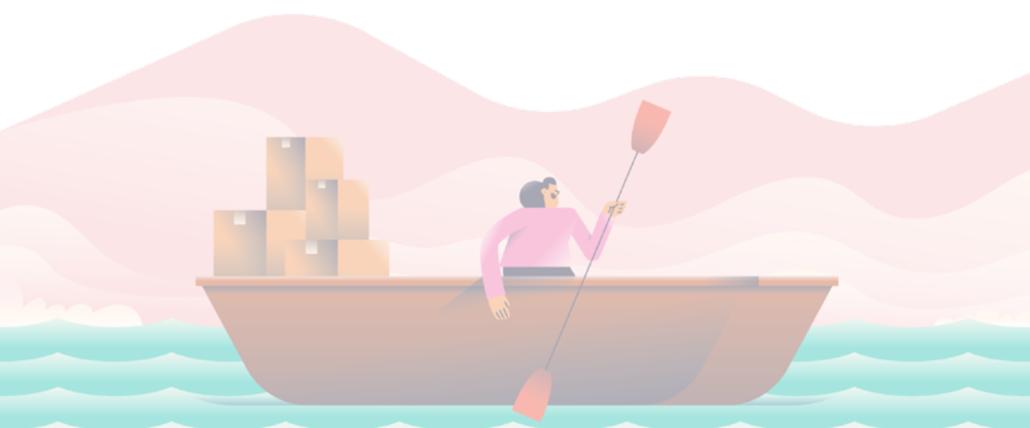
- Armazém 1: 12.960 m²
- Armazém 2: 16.592 m²
- Armazém 3: 11.232 m²
- Armazém 6: 16.848 m²



Terminal de barças*

- Berços de atracação: **3**
- Profundidade: **6 metros**
- *Dolphins* para manobra: **1**

*Operação com madeira suspensa temporariamente em janeiro de 2021.



Estratégia

A expectativa de que 2021 pudesse apresentar condições de mercado mais favoráveis se desfez ao longo do ano com as consequências da pandemia para a cadeia global, como a falta de mão de obra para viabilizar crescimento e a escassez de equipamentos, máquinas e peças. Mas momentos desafiadores trazem sempre grandes oportunidades.

O ano de 2021 foi tempo de solidificar o posicionamento de mercado como uma solução logística para o Espírito Santo e para o Brasil. A resiliência da organização e a dedicação dos colaboradores ao longo do ano permitiram que Portocel prosperasse, apesar de todas as adversidades enfrentadas.

Uma das medidas tomadas para avançar na estratégia de diversificação das cargas embarcadas foi a criação da **Gerência de Estratégia, Gestão e Novos Negócios**, cuja função é olhar para Portocel no médio e no longo prazo, seguindo os objetivos estratégicos de posicionamento de 2019. O terminal agora conta com três gerências: Gerência de Operações Portuárias, Gerência Administrativo-Financeira e Gerência de Estratégia, Gestão e Novos Negócios.

Essa última engloba as áreas de **Excelência e Inteligência**, que tratam da avaliação e do desdobramento da estratégia de negócios, e **Inteligência Competitiva e Gestão de Projetos Estratégicos**, iniciativas que viabilizam o novo posicionamento de mercado e sustentam a excelência e a qualidade dos serviços prestados. Também estão nessa estrutura os sistemas de gestão integrada, controles internos, *compliance*, auditorias, certificações, melhoria contínua e inovação. Já a área de **Novos Negócios** está ligada ao posicionamento e ao relacionamento com os clientes desde a prospecção, manutenção desses clientes, negócios e serviços. E a nova gerência também trata da **Comunicação Estratégica**, que permeia a forma como Portocel se relaciona com o ambiente externo e como informa quem é e quais são suas realizações para a sociedade.

A sustentabilidade foi fortalecida no último ano e se integrou de fato à estratégia de negócios, solidificando o posicionamento da companhia em busca de uma operação cada vez mais sustentável e pautada pelas premissas de ESG (Ambiental, Social e de Governança, na sigla em inglês).

Mais detalhes sobre esse tema estão disponíveis nos capítulos “[Relacionamentos](#)” e “[Responsabilidades](#)”.

Múltiplas possibilidades

Portocel tem a missão de evoluir a sua excelente imagem como porto especializado na movimentação da carga de seus acionistas e fortalecer o posicionamento de que está preparado para atender clientes de outros segmentos de mercado, operando com excelência diante das necessidades específicas de cada carga.

Em 2021, o porto conseguiu viabilizar o posicionamento como solução logística com a materialização de novos projetos e a movimentação de novas cargas (veja mais no capítulo “Operações”). Dessa maneira, foi possível gerar valor com a otimização da infraestrutura já instalada e a utilização de uma capacidade de embarque existente, mas ainda não explorada.



Governança estruturada

As diretrizes de governança de Portocel são estabelecidas por Diretoria, Conselho de Administração e Gerência Executiva de Operações Portuárias. São eles que, conjuntamente, conduzem os negócios e tomam as decisões mais importantes, incluindo as questões de sustentabilidade.

A governança é fundamentada na definição de papéis e responsabilidades do corpo executivo, na formulação, aprovação, execução, monitoramento e atendimento aos regimentos, políticas, normativas e legislações aplicáveis na condução dos negócios da empresa.

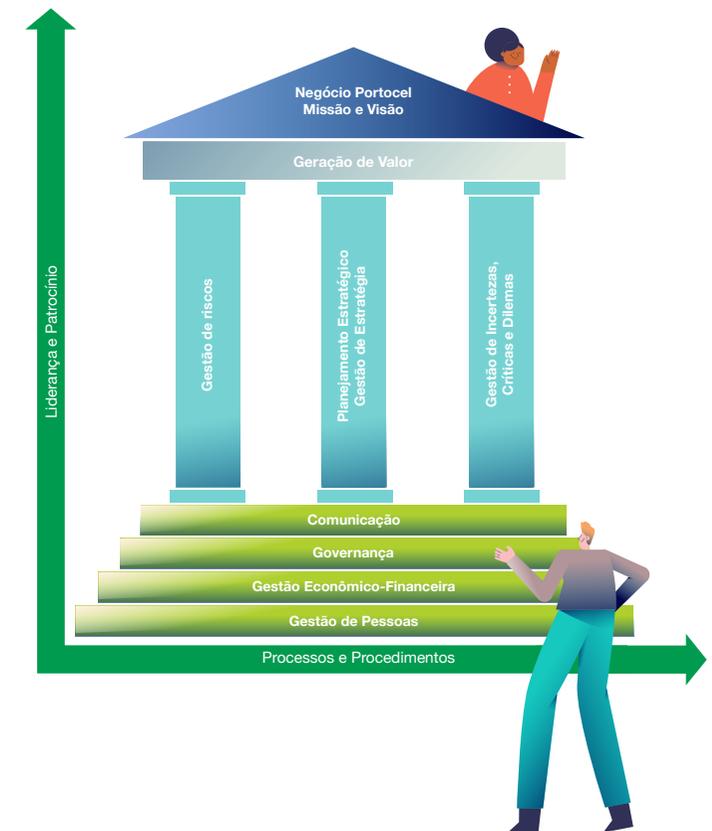
Todos os membros da governança atuam conforme os padrões legais e as definições estabelecidas nas diversas políticas internas e seguem o Código de Conduta da companhia. Portocel constituiu regulamentos, políticas e comitês, além de procedimentos, com destaque para os regimentos internos e as políticas de investimentos socioambientais, anticorrupção, de defesa ao direito concorrencial e de relacionamento com a imprensa. A área também passou por uma forte estruturação

em 2021, período em que foram estabelecidos os objetivos tanto em planejamento estratégico como em melhoria contínua. Assumindo o seu DNA próprio, a governança da Portocel tem ganhado autonomia em relação aos procedimentos de seus acionistas.

O modelo de gestão de Portocel atua pautado em três pilares: Planejamento Estratégico, Gestão de Riscos e Gestão de Incertezas Críticas. O modelo é suportado por controle e gestão eficientes de indicadores-chave, projetos e iniciativas táticas. Além disso, segue as melhores práticas de SGI e busca garantir todo o mapeamento do ambiente externo por meio de processos de inteligência voltados para o negócio e a estratégia.

Em 2021, foi criada a **Comissão de Relacionamento Local**, que tem suas interfaces e estratégias ligadas ao relacionamento com partes interessadas, estratégia de posicionamento institucional e Plano Diretor de Sustentabilidade. Em sua primeira reunião ordinária, foram apresentados o calendário, seu regimento e o alinhamento dos temas de trabalho. Essa comissão

segue a mesma padronização de estrutura e formalização das demais comissões de Portocel.



Gerenciamento de riscos

Portocel tem uma governança forte em gerenciamento de riscos e crise com a utilização de ferramentas internas que monitoram os processos, com cadastramento de riscos estratégicos e operacionais.

Todo o sistema de gestão de riscos e crise foi revisitado em 2020 para avaliação da estrutura, dos principais riscos e da metodologia, além da elaboração de um diagnóstico que levou à implementação, em 2021, de projeto de promoção de melhorias que se estenderá até 2023.

O projeto engloba matriz de treinamento de lideranças, ações de governança e fluxo de processos, iniciativas de sensibilização, definição de metas compartilhadas e plano de comunicação. Entre os riscos monitorados estão projetos portuários concorrentes, incêndios e encalhe de navios.

Portocel conta com um reporte mensal da gestão de riscos e crise responsável pelo acompanhamento e pelo controle das ações mitigatórias aos riscos inerentes ao negócio, que ainda acompanha a eficácia para eliminação de riscos mapeados. Também existe um reporte mensal sobre o sistema de auditoria e gestão de mudança, que compara os dois últimos anos para avaliar como foi a auditoria de cada área.

Compliance e ética

Em 2020, foi desenvolvido um plano de comunicação em *compliance* para informar aos públicos de interesse de Portocel as ações da companhia na área e quais temas seriam prioritários ao longo de 2021, cujas principais iniciativas estão descritas a seguir.



Código de Conduta

O Código de Conduta é um instrumento que estabelece padrões e diretrizes para guiar o comportamento de gestores, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e outros parceiros comerciais de Portocel em seu relacionamento com os públicos interno e externo.

O documento foi elaborado para auxiliar na busca dos mais elevados padrões de integridade, transparência e confiabilidade, apresentando os princípios fundamentais de ética empresarial que orientam as atividades de Portocel. Periodicamente, colaboradores e fornecedores renovam os compromissos com os princípios e valores contidos no Código de Conduta.

Em 2021, Portocel fez uma revisão em seu Código de Conduta, com pequenas mudanças, como nomes de áreas, alteração de processos conectados a esse tema e revisão de dados do acionista.



Compliance Day

Devido às restrições de acesso de colaboradores e parceiros impostas pela pandemia, não foi possível realizar o evento presencial em 2021, mas já estão programados dois encontros para 2022: um exclusivo para a liderança e outro para toda a organização, nos quais serão abordados temas como sigilo de informações.

A primeira edição do evento aconteceu em 2020 e contou com a participação de 20 pessoas, entre as quais os principais executivos de Portocel e acionistas, em um evento *on-line* com 4 horas de duração.



Auditorias

Portocel possui um cronograma de auditorias internas bianual, e todas as áreas são auditadas por uma equipe de colaboradores capacitados para identificar conformidades e não conformidades com as políticas, as normas e os procedimentos operacionais e de controle estabelecidos para a gestão da empresa.

A companhia executa a gestão integrada da qualidade, do meio ambiente, da qualidade de vida, segurança e saúde ocupacional por meio do Sistema de Gestão Integrado (SGI).

Em 2021, foram feitas auditorias de verificação de eficácia nos parceiros auditados anteriormente e que tinham planos de ação e tratamento desenvolvidos e implementados.



Programa Compliance Fornecedor

Esse programa implementou, em 2019, auditorias de verificação de aderência em 100% dos fornecedores mapeados pela área de Suprimentos. Foram mais de 200 itens auditados, e os fornecedores tiveram o ano de 2020 para adequar inconsistências e não conformidades às práticas Portocel.

O programa possibilita:

- *Implementação e desenvolvimento do tema de compliance e riscos nas empresas participantes.*
- *Aderência dos fornecedores às práticas de compliance e riscos de Portocel.*
- *Garantia de conhecimento e atendimento às políticas e obrigações existentes.*
- *Conhecimento e mitigação de riscos existentes.*

Em 2021, o tema de *compliance* foi objeto de trabalho na Comissão de Gestão e Controles e resultou em ações de fortalecimento desse tema em toda a organização, ampliação do *Compliance Day* (com um evento geral com 100% do público interno e parceiros e outro dedicado à liderança) e criação de políticas, entre outras iniciativas.

Foram realizadas, em 2021, três auditorias com fornecedores estratégicos para auxiliar na identificação de pontos frágeis e na criação de ações estruturantes, entre eles o principal fornecedor de equipamentos de manutenção e equipamentos móveis. A auditoria analisou contratos e o índice de *turnover*, que estava muito alto e ocasionava o aumento da quebra de materiais, e ainda promoveu treinamentos da equipe.



Certificações

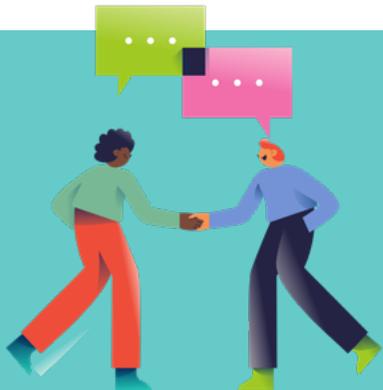
O Sistema de Gestão Integrado (SGI) assegura a conformidade das operações de Portocel em relação à legislação vigente e aos compromissos assumidos pela organização e com as partes interessadas. Portocel adota em suas atividades diversas normas de referência mundial, como ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.



Ouvidoria

A Ouvidoria está estruturada para receber denúncias, reclamações ou qualquer manifestação referente a discriminação, assédio, corrupção, conflitos de interesses e suspeitas de fraude, entre outras questões previstas ou não no Código de Conduta.

O recebimento e o tratamento das denúncias são realizados de forma segura, imparcial e responsável. As denúncias podem ser feitas anonimamente ou não, via *e-mail*, telefone ou registros no *site*. No ano de 2021, o canal da Ouvidoria recebeu duas denúncias, que chegaram ao escritório de *compliance* e tiveram o tratamento adequado a cada uma. Ambas não foram procedentes e foram finalizadas.



Canal de Ouvidoria:

E-mail: ouvidoriaexterna@austernet.com.br

Telefone: 0800 771 4060

Site: <http://www.portocel.com.br>

Portal: <https://ouvidoriaexterna-suzano.com.br>



OPERAÇÕES

A nighttime photograph of an industrial facility, likely a port or refinery, with a large crane structure illuminated by warm yellow lights. In the foreground, a white truck with a white tarp covering its cargo is parked. The truck's license plate area displays 'C 719' and 'ACCHINI' above 'GCB 8197'. A yellow forklift is visible in the background near the crane. The sky is dark blue, and the overall scene is lit by artificial lights.

O ano de 2021 pode ser descrito para as operações de Portocel como um ano de desafios relacionados ao crescimento do terminal e ao processo de diversificação das cargas embarcadas.

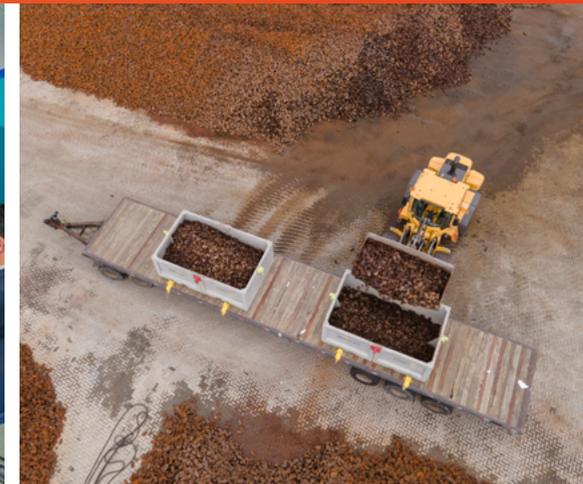
Esse novo posicionamento como porto de negócios multicargas exigiu desdobramentos para a área operacional em treinamentos de pessoal, novos equipamentos, recebimento de carga, preparação para embarque, fluxo de veículos e modelos de embarque.

Normas respeitadas

O terminal Portocel segue o Código ISPS – International Ships and Ports Security, adotado pela Organização Marítima Internacional como um capítulo da Convenção Solas (Safety of Life at Sea), que tem por finalidade proteger embarcações utilizadas no comércio internacional.

Também segue as normas de saúde e segurança da legislação brasileira, conforme atesta o relatório de verificação da Comissão Estadual de Segurança Pública nos Portos, Terminais e Vias Navegáveis (Cesportos).

Portocel possui, ainda, a Declaração de Cumprimento, que comprova o cumprimento do Plano de Segurança Pública Portuária da Comissão Nacional de Segurança Pública nos Portos, Terminais e Vias Navegáveis (Comportos).



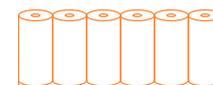
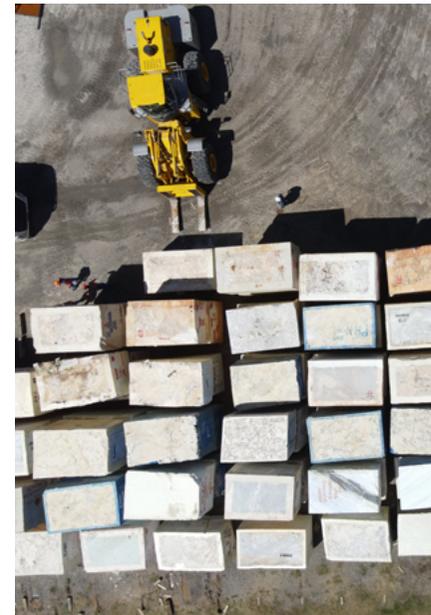
Novos negócios

Em dezembro de 2021, o terminal realizou o primeiro embarque de **ferro-gusa** em parceria com a Multilift Logística, principal operador portuário dos produtores de ferro-gusa no Porto de Vitória. A carga de 13,5 toneladas, produzida em João Neiva (ES), seguiu rumo a Roterdã (Holanda).

Foi a concretização de um acordo que havia sido firmado em junho do mesmo ano entre Portocel e Multilift Logística, e essa nova carga demandou a construção de um pátio de piso intertravado de 4 mil metros quadrados, inaugurado em agosto, quando também foi apresentada a logística de movimentação do produto.

O pátio passou por vistoria do Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Espírito Santo (órgão licenciador), que autorizou a obra e a movimentação do produto. Esse pátio descoberto se tornou mais uma opção de armazenagem para Portocel, porque pode ser usado para cargas diversas.

Também em dezembro, o terminal recebeu 16.500 toneladas de **granito** para exportação, na primeira movimentação de pedras ornamentais de Portocel. O trabalho foi feito por duas empilhadeiras importadas da China especializadas na movimentação de rochas. Cada uma tem capacidade para movimentar rochas de até 40 toneladas, e a operação foi inteiramente realizada, com segurança, por colaboradores próprios de Portocel, treinados para operar os equipamentos.



Em setembro, Portocel embarcou pela primeira vez uma carga de **bobinas de papel**. A dona da carga, a Oji Papéis Especiais, tem sede em Piracicaba (SP) e produz e comercializa papéis térmicos e autocopiativos para os mercados brasileiro e latino-americano. Portocel também realizou a operação com perfil de chapa reta e, entre novembro e dezembro, embarcou, pela primeira vez, 900 toneladas de papel A4 da Suzano.

Parcerias de longo prazo

Portocel e LD Celulose firmaram, em maio de 2021, um contrato para que 100% da produção da LD seja exportada pelo terminal capixaba em 2022.

A celulose chegará ao porto por ferrovia e, para atender o novo cliente, Portocel investiu na cobertura de armazéns e na extensão e cobertura de 250 metros de um de seus ramais ferroviários internos (o terminal tem 2 quilômetros de linhas férreas internas). A totalidade da obra deve ser entregue em maio de 2022, e esse armazém coberto permitirá a operação em período noturno e com chuva, com ainda mais segurança.

A LD Celulose é uma joint venture entre a austríaca Lenzing e a brasileira Dexco, e está implantando uma das maiores fábricas de celulose solúvel do mundo no Triângulo Mineiro, num investimento estimado de US\$ 1,3 bilhão.

A planta fica entre os municípios de Indianópolis e Araguari e terá capacidade para produzir 500 mil toneladas de celulose solúvel por ano, além de 144 MW de energia limpa. Toda a produção será destinada ao abastecimento das unidades da Lenzing fora do Brasil.

Investimentos em infraestrutura

Outro projeto que começou em 2021 foi a expansão da área alfandegada de Portocel, que é o local para recebimento de cargas de importação ou de exportação controladas pela Receita Federal.

Com o início da movimentação de novas cargas, a área atual se mostrou pequena, e houve a necessidade de aumentar esse espaço. Atualmente, Portocel conta com 145 mil m² de área alfandegada e, após o término da obra, serão acrescidos 50 mil m², totalizando 195 mil m².

Como o acesso da carga a esses terminais é feito por regime de trânsito aduaneiro, existem vários requisitos legais para a realização da obra, como adequação de alambrados, cancelas, controle de acesso e segurança. A previsão de término é abril de 2022.



Em março de 2021, Portocel assinou um contrato de compra de energia elétrica com a Suzano, uma de suas acionistas. Por ser uma alta consumidora de energia, Portocel pode comprar energia diretamente no mercado livre. Então, como a Suzano produz energia em excesso, que é disponibilizada para o mercado, o contrato foi firmado até o final de 2023, trazendo para Portocel uma economia de R\$ 400 mil no primeiro ano, além de segurança contra a oscilação dos preços da energia. A sustentabilidade também faz parte desse contrato, uma vez que a energia comprada é limpa, gerada pela Suzano por meio da queima de biomassa.



Aposta em inovação

Uma das maiores inovações de 2021 em Portocel foi o uso do **spreader automático** para a movimentação de celulose. O equipamento, patenteado pela companhia, coloca o porto em um novo patamar na movimentação de celulose.

Em outubro, aconteceu o primeiro embarque-teste de celulose realizado pelo equipamento, que faz o engate automático dos fardos de celulose que são levados para o porão dos navios (antes, esse trabalho era feito manualmente).

Idealizado em 2016, o novo equipamento é resultado de um intenso trabalho de estudo, planejamento e desenvolvimento de soluções de engenharia, num processo que contou com as parcerias da Pöyry, uma das principais fornecedoras do mundo em serviços de engenharia para terminais portuários, da Forte Mar Navegação, empresa referência em engenharia e soluções portuárias, e da Saur, líder em soluções para movimentação de carga.

Essa primeira operação de teste durou mais de 22 horas ininterruptas, com 524 toneladas embarcadas em uma hora, com eficiência e segurança.



Resultados e recorde

Com a retomada das atividades econômicas em 2021, Portocel registrou a marca de 5,6 milhões de toneladas de cargas embarcadas, um crescimento de mais de 3% em comparação aos 5,4 milhões de toneladas de 2020. Em 2019, esse número foi de 4,9 milhões de toneladas.

O ano também trouxe o estabelecimento de um recorde histórico, com o carregamento sem acidentes de 39.048 toneladas de celulose em 24 horas em um único navio, feito jamais alcançado por um porto que movimenta celulose no mundo.

Fruto da nossa excelência e *performance* e da dedicação de nossos colaboradores, esses resultados se devem também ao potencial dos parceiros e aos investimentos em modernização na infraestrutura portuária.

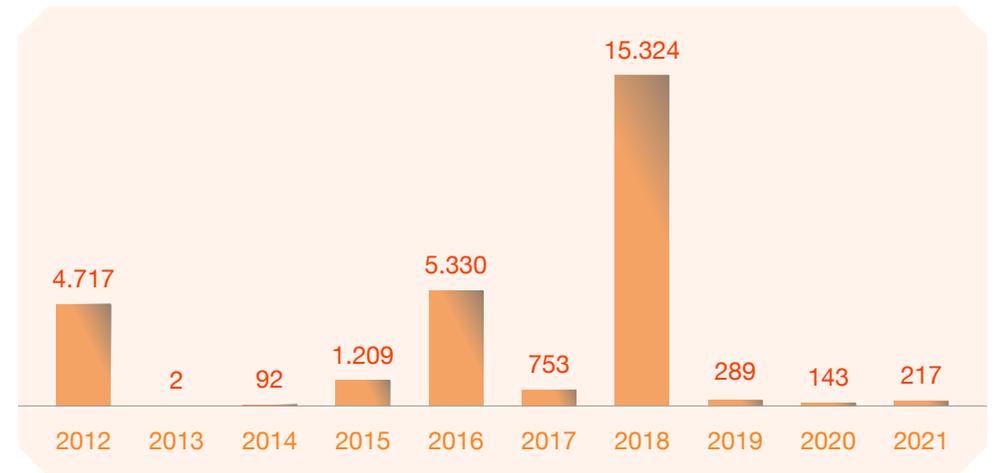
Segurança como premissa

Tudo que Portocel faz leva a segurança como um valor inegociável. A companhia tem como um de seus objetivos alcançar e perpetuar a cultura de zero acidente. Em 2021, Portocel registrou o terceiro melhor resultado dos últimos dez anos em taxa de frequência com e sem afastamento de todos os acidentes reportáveis, e o quarto melhor em taxa de gravidade.

Taxas de frequência reportáveis



Taxa de gravidade





Ações e iniciativas

Para manter o tema da segurança sempre presente na vida dos colaboradores de Portocel e mostrar que ela deve ser uma prática constante, a companhia desenvolveu inúmeras ações e iniciativas ao longo do ano.

Portocel mantém uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), com 14 membros de diferentes áreas operacionais e administrativas, que realiza campanhas para apoiar os mecanismos de segurança.

Entre algumas das campanhas em Saúde e Segurança, podemos destacar:

- **De Olho na Área (DNA)** – destacou a importância da utilização da ferramenta DNA e trouxe gibi informativo com os principais desvios e o que fazer em cada situação.
- **Plano de Controle de Emergência (PCE)** – ação que reforçou a importância de conhecer e relembrar os procedimentos em caso de abandono das instalações, os pontos de encontro e os números de emergência que devem ser acionados.



Observação de Comportamento Seguro (OCS) e SNA (Segurança na Área) – a ação realçou a importância do “ver” e “agir” de maneira correta, reforçando as observações de comportamento seguro e segurança na área. Um exercício simulou, na portaria, um caminho com desvios para reforçar a importância da atenção e do cuidado durante a jornada de trabalho.



Uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) – a função de cada equipamento foi apresentada em rodas de conversa e, com dinâmicas, foi mostrada a importância do autogerenciamento da segurança.

CARNAVAL NA PANDEMIA?

Folia é comemorar com **Saúde e Segurança!**

12 à 18 de fevereiro | Sala do Aguardo

DIGA NÃO AS DEPENDÊNCIAS



DST/AIDS - PREVINA-SE

- Circuito Informativo DST/AIDS
- Roda de conversa Saudável
- Espaço Saúde
- Circuito de Massagens
- Distribuição de preservativo
- Podcast
- Rádio Saúde PORTOCEL
- Vídeos com orientações

Não fique fora dessa!




Carnaval na pandemia – os cuidados em relação ao uso de álcool e drogas nas festividades, além de DSTs e Aids, foram o tema dessa ação.



Percepção de Risco – nessa campanha foi destacada a importância de perceber, reportar e neutralizar o risco. Foram apresentadas situações reais de riscos e procedimentos seguros em relação a eles.



Operação Segura dos Equipamentos – por meio de dinâmicas lideradas pelo personagem Superman, informamos a importância da atenção plena na operação dos equipamentos, apresentando a técnica FALAAD (Frente, Atrás, Lados, Acima, Abaixo, Dentro).



Saúde Mental – Fique Bem! Estamos Juntos – o foco foi a saúde emocional. Colaboradores receberam informações sobre bem-estar e alívio da ansiedade e do estresse, além de incentivo a uma vida mais saudável. Uma *live* do humorista Nelson Freitas encerrou as atividades.



Faça de Seus EPIs o Seu Escudo – a campanha relembrou a importância do uso de EPIs e do cuidado ativo em relação ao seu uso. Também foram feitas sensibilizações sobre o Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata).



Sipat 2021 – a semana teve várias ações desenvolvidas com foco na Jornada da Cultura da Segurança. Foram palestras, uma *live*, sorteios, reconhecimento de quem fez a diferença na segurança em 2021 e um estande sobre o Programa 11 Elementos de Gestão de Segurança, Saúde e Qualidade de Vida.



Meta de zero acidente

Portocel tem investido em segurança para alcançar a meta de zero acidente desde 2019, quando um projeto estruturado por uma auditoria especializada elencou ações e iniciativas a ser realizadas em um período de cinco anos. Em 2020, uma primeira auditoria atestou que as ações previstas para o ano foram executadas apropriadamente.

Essas ações são parte do Programa 11 Elementos de Gestão de Segurança, Saúde e Qualidade de Vida, que tem o objetivo de estabelecer os requisitos a ser implementados, os níveis de amadurecimento da gestão e os métodos e ferramentas de segurança preventiva para verificar o desempenho do programa de gestão de segurança. Traz também a metodologia para estabelecer as rotinas de segurança e saúde ocupacional.

Para 2022, está programada uma nova auditoria de acompanhamento junto com uma consultoria externa, com o objetivo de avaliar a evolução do programa nas áreas.

Capacitação em simuladores

Portocel possui três simuladores para treinamento de colaboradores nas operações de movimentação de cargas de celulose das carretas até o cais e os navios. Em 2021, foram realizadas 1.075 horas de treinamentos nesses simuladores.

O projeto foi implantado em 2020 e seu conceito é igual ao utilizado para formação de pilotos de avião. Por meio de uma experiência virtual, os colaboradores fazem a capacitação antes de começar a operar os equipamentos e usam os simuladores para se atualizar.

A mão de obra avulsa também passa pelo treinamento nos simuladores, o que permite melhoria contínua operacional e segurança para sua trajetória profissional em outros portos e terminais, gerando um impacto positivo na empregabilidade desses trabalhadores.



Reflexos da pandemia

A pandemia de Covid-19 ainda trouxe consequências para a rotina do terminal em 2021. Houve escassez de mão de obra por causa de afastamentos causados pela doença e problemas de falta de peças e equipamentos.

Alguns projetos foram adiados, e propostas para atingir volumes de cargas maiores não foram alcançadas. A operação de granito atrasou, enquanto as movimentações de peças *offshore* e de cargas gerais foram adiadas para 2022.

A propagação da variante Ômicron do coronavírus e a decisão do Tribunal Superior do Trabalho (TST) sobre a **contratação de trabalhadores avulsos** contribuíram para a falta de profissionais na operação e na retaguarda na equipe que controla as operações. Também houve afastamentos na manutenção de equipamentos. A pandemia ainda paralisou muitas fábricas em todo o mundo, o que levou à queda na oferta de peças e equipamentos. E o custo aumentou.

Portocel chegou a registrar 58 dias com três navios atracados e três aguardando para entrar no porto. A taxa de ocupação dos berços ficou acima de 90%.

Decisão do TST suspende acordo com sindicato

O Tribunal Superior do Trabalho decidiu, em outubro de 2021, que o recrutamento de trabalhadores avulsos nos portos no Brasil deve ser feito exclusivamente por meio do Órgão Gestor de Mão de Obra (OGMO), excluindo acordos com sindicatos.

A decisão levou à suspensão de um projeto de contratação de avulsos diretamente pelos sindicatos, que poderia gerar até 5 mil postos de trabalho na época de maior movimentação para os cargos de conferentes e estivadores, além de arrumadores e suporte.

Portocel é um Terminal de Uso Privado (TUP) e tem a prerrogativa de operar com mão de obra própria em 100% da operação, mas entende que a associação entre mão de obra própria e avulsa é a melhor condição, por isso investia nesse projeto sem intermediação, buscando mais eficiência e menos burocracia na contratação de trabalhadores, além de melhores condições para capacitação profissional e engajamento na cultura de Portocel.

Sem a intermediação do OGMO, seria possível otimizar o fornecimento de mão de obra para a operação do porto. O projeto gerou bons resultados para Portocel por um período, em 2021, até que a decisão do TST levou ao seu encerramento.



Resposta positiva dos colaboradores

Para manter o clima favorável com a equipe operacional, foram feitas atividades como rodas de conversa e debates sobre saúde mental, café da manhã, pizza, massoterapia e quiropraxia. Foi possível, ainda, trazer a vacinação para dentro do terminal, tanto para os profissionais avulsos quanto para terceiros.

Todas essas iniciativas e a resposta dada pelos colaboradores foram fundamentais porque, apesar dos afastamentos por efeitos adversos, a operação de Portocel não foi impactada.



Metas operacionais para 2022

Em 2022, o desafio de Portocel será gerir todas as mudanças no porto e evitar quaisquer impactos na movimentação de cargas, nos índices de segurança ou no meio ambiente. A companhia pretende consolidar a operação das novas cargas sem afetar a operação de celulose.

O objetivo é estabilizar as novas operações e alavancar volume, saindo do nível de aprendizado para um trabalho mais constante, com produtividade e qualidade. E, ainda, garantir os volumes de celulose para ter uma operação mais perene.

O crescimento requer novas obras, como a adequação dos processos de portaria, a ampliação do pátio de estacionamento de carretas e a otimização do sistema de agendamento de visitas, num processo mais ágil para evitar gargalos e reduzir o tempo de espera na portaria. Três pátios internos passarão por obras de terraplenagem para aumentar a área intertravada.

Todo esse cenário requer muita energia e muito esforço dos colaboradores para fazer de Portocel, cada vez mais, um porto de negócios.



PORTOCEL

RELACIONAMENTOS



Colaboradores, clientes, fornecedores e demais públicos de interesse são atores fundamentais da história de Portocel, por isso são feitos investimentos constantes para criar relacionamentos transparentes, longevos, éticos e profissionais com todos eles.

Portocel acredita no **potencial humano**, pois *“as pessoas são únicas e desenvolvem seu potencial quando investimos tempo, cultivamos seus talentos, valorizamos suas entregas e reconhecemos seus méritos”* (Crenças de Gestão, capítulo “A empresa” deste relatório).

Colaboradores

Em dezembro de 2021, Portocel contava com 250 colaboradores, sendo 246 colaboradores próprios e 4 estagiários, além de 11 aprendizes. Além dessa força de trabalho, conta com 134 profissionais terceirizados e 5.530 avulsos, que ocupam, em média, 472 postos de trabalho por mês.

Essa gente é a força que faz a empresa alcançar resultados, superar desafios e trilhar o caminho rumo a um futuro de oportunidades e crescimento. E é por essa gente que o Planejamento Estratégico define que Portocel deve **propiciar o desenvolvimento, reconhecer a meritocracia, possibilitar o crescimento e valorizar a segurança** de seus colaboradores. Para alcançar esses objetivos, várias iniciativas foram desenvolvidas em 2021, detalhadas a seguir.



Criação de uma nova gerência

A Gerência de Estratégia, Gestão e Novos Negócios foi criada no início de 2021 para atender ao planejamento estratégico e ao novo posicionamento de Portocel como porto de negócios (saiba mais no item “Estratégia”, no capítulo “A empresa” deste relatório).

Primarização do serviço de manutenção

Diante da nova estratégia de diversificação de negócios, o projeto de otimização de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO) mapeou as oportunidades internas, e Portocel decidiu que a contratação de mão de obra própria para a manutenção traria ganhos de qualidade, segurança e velocidade de processos.

Anteriormente, o time de manutenção era todo terceirizado, com apenas um coordenador interno próprio. A maior parte dos contratados nessa primarização veio dos contratos terceirizados anteriores, e novos treinamentos e capacitações foram realizados dentro da política de qualidade e desenvolvimento.



Ciclo de Avaliação de Desempenho

A aplicação da avaliação de desempenho dos colaboradores passou a ser feita em plataforma customizada para Portocel. Isso ocorreu em consequência da criação do comitê de RH em 2020, que deu à empresa autonomia em relação aos acionistas para criar novos processos em recursos humanos, como plano de carreira e sucessão.

Academia de Liderança

Tem o objetivo de dar continuidade ao desenvolvimento da liderança nesta fase de diversificação dos negócios. Em 2021, foram realizados dois encontros presenciais e sete on-line, nos quais, em conjunto com três consultorias, desenhamos quais seriam os temas abordados na academia. O trabalho contou com entrevistas individuais que mapearam os pontos positivos e aqueles a ser desenvolvidos por cada executivo de Portocel.

Programa Influenciadores

Este programa é uma evolução do conceito de multiplicador que já existia em Portocel. Nesse novo formato, foram selecionadas pessoas de destaque em cada área para compor um grupo de 24 influenciadores. O objetivo do grupo é não só replicar conhecimentos para os colaboradores, mas também trazer informações destes para a liderança, valorizando a comunicação de mão dupla e agilizando a circulação de informações, muitas vezes necessárias para a melhor tomada de decisão.

Master plan de Desenvolvimento Humano Organizacional

Ainda como parte do processo de ganho de autonomia em recursos humanos, a área fez uma análise detalhada das competências que deseja para cargos e posições dentro da companhia e revisou procedimentos e processos, como recrutamento e seleção. Assim, os processos passam a ter o jeito e a cultura Portocel e a atender mais diretamente às necessidades da empresa.

Realização do Diagnóstico Técnico Operacional (DTO)

Um fornecedor especializado em desenvolvimento de operações realizou um trabalho de acompanhamento de todos os operadores de equipamentos para analisar seus tempos e movimentos. Eles foram filmados e cronometrados e receberam um *feedback* sobre seu desempenho. Esse mapeamento deve gerar resultados em eficiência, segurança e excelência nos próximos anos, especialmente com a entrada das novas cargas na operação. Os trabalhadores avulsos passarão por esse processo em 2022.

Diversidade e Inclusão

Portocel tem seus princípios e iniciativas alinhados com sua estratégia de sustentabilidade e, a fim de contribuir para um ambiente organizacional cada vez mais diverso e inclusivo, pretende criar um grupo voluntário para debater o tema da diversidade e inclusão e, assim, incentivar a reflexão sobre o assunto e promover esse debate entre os colaboradores.

O objetivo é contribuir para uma sociedade melhor, assegurando um ambiente de trabalho livre de preconceito e discriminação, em que cada pessoa possa ser quem realmente é. Disseminar a ideia de que uma sociedade se constrói com respeito às diferenças e com a inclusão de grupos historicamente excluídos e tornar Portocel reconhecida como uma empresa que acolhe a pluralidade, identificando nela seus talentos.

Como primeiro passo do projeto, uma consultoria especializada realizou um diagnóstico para entender em que estágio se encontrava Portocel quanto aos temas propostos. Esse diagnóstico mostrou que 77% dos colaboradores consideram Portocel como muito inclusiva ou quase sempre inclusiva. A área Operacional vê Portocel ainda mais inclusiva (79% do público operacional).

Com os resultados desse estudo, que vai amparar o futuro programa de diversidade e inclusão da empresa, já foram estabelecidas metas nos temas **Mulheres** (aumento de representatividade), **Raça e Etnia** (treinamentos contra discriminação) e **PcD** (adequação de ambientes).

No futuro, o programa também abordará os temas **Gerações** (etarismo) e **LGBTQIA+**.



A identidade visual do Programa de Diversidade & Inclusão de Portocel traz um “nó”, que é um laço apertado e também a unidade de medida da velocidade de barcos e navios, numa relação direta com o mar e o negócio de Portocel. Com a palavra no plural – Nós –, a logomarca faz menção a todas as pessoas e ao nó que une um ao outro, formando um todo repleto de diferenças, porém harmônico.

Grupo

Mulheres



Meta

Aumentar a representatividade de mulheres na operação em caso de desligamento.

Aumentar em 1,5 ponto percentual a representatividade de mulheres na organização.

Realidade atual

1,7%

13,5%

Objetivo anual

100%
do turnover operacional

15%

Raça e Etnia



Treinar 40% dos colaboradores no Curso Letramento Racial, promovendo um ambiente de trabalho livre de discriminação por raça e etnia.

0%

40%

PcD



Adequar até 10% dos itens capturados no diagnóstico de acessibilidade. Atuação em ações prioritárias.

70%

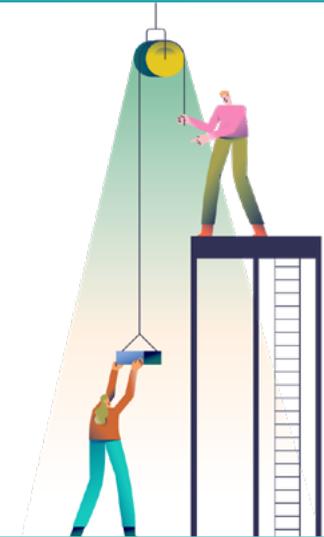
80%



Novas cargas

Com o início do embarque de novas cargas em 2021 e a preparação para outras que serão incorporadas em 2022, houve a necessidade de contratação de fornecedores para a capacitação específica do time nessas cargas. A área de Recursos Humanos também pesquisou boas práticas em outros terminais portuários para adaptá-las à realidade de Portocel.

Na rotina de embarque dessas novas cargas, um trabalho mais próximo de avaliação de riscos passou a ser feito, garantindo que toda a atividade fosse realizada com segurança. Esse esforço foi guiado pelo Programa de Gestão de Mudança, pelo qual um grupo multidisciplinar atua para avaliar todas as variáveis dessas novas cargas e para propor ações antes do início das novas operações.



Ações na pandemia de Covid-19

Portocel começou a se preparar para a pandemia de Covid-19 em janeiro de 2020, antes mesmo de o vírus chegar ao Brasil, quando uma Comissão de Crise foi criada para avaliar as possíveis consequências que o coronavírus traria às operações do terminal.

Foram estruturados monitoramentos e planos de ação para redução dos riscos e, em março de 2020, foi implementada uma metodologia de acompanhamento da pandemia e de impacto no negócio, com a avaliação regular pelo conselho quanto à implementação de medidas de controle. Depois, foi criado um Comitê de Crise permanente, com a missão de acompanhar a situação e monitorar os impactos da pandemia entre os colaboradores de Portocel.

Foi divulgada por *e-mail* e em grupos de WhatsApp a cartilha “Tire suas dúvidas sobre o combate ao coronavírus em nossa empresa”, com orientações de prevenção, como uso de máscara, higienização das mãos, máquinas e equipamentos, e distanciamento nas áreas do terminal, além do Formulário Preventivo da Covid-19.

Todas essas ações foram mantidas e reforçadas em 2021. E, como parte desse esforço para garantir as melhores condições de saúde e segurança para os profissionais, em junho de 2021 Portocel fechou uma parceria com a Prefeitura de Aracruz para a vacinação na própria empresa de colaboradores e terceiros permanentes. Até o final do ano, essa parceria garantiu a vacinação de 359 pessoas, com a primeira e a segunda dose.

Portocel registrou 42 casos de Covid-19 entre seus colaboradores em 2021, ante 43 no ano anterior. Felizmente, não houve nenhuma morte entre os colaboradores em consequência da doença.



A volta ao escritório

Os colaboradores administrativos passaram a trabalhar em *home office* em 2020, e todos receberam os equipamentos ergonômicos necessários, como cadeira e apoio de *notebook*, além de auxílio financeiro para custos com internet.

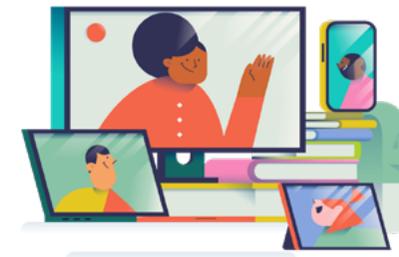
Em 2021, teve início o retorno gradativo da equipe administrativa ao trabalho presencial, até chegar a 50% do time presente no escritório. Porém, após o surgimento da variante Ômicron do coronavírus, no final do ano, esse número voltou a 20% e será revisto periodicamente, com o monitoramento da pandemia ao longo de 2022.

Segurança nas operações

A pandemia ainda teve impacto nos processos de segurança, exigindo de Portocel uma adaptação para manter todos em funcionamento em 2021. Os treinamentos legais e internos foram virtuais, e a Sipat também foi realizada virtualmente, com diversas palestras.

Outras campanhas foram realizadas, sempre alinhadas com a comissão e a área de saúde, como as de Uso de EPI, Percepção de Risco, Saúde Mental, Operação Segura de Equipamentos e Plano de Controle de Emergência.

No projeto de Maturidade em Segurança, Portocel evoluiu dentro do nível 3 alcançado em 2020, aquele que indica que a empresa tem uma gestão voltada para formação da cultura em segurança, que se encontra em desenvolvimento.



Entre os avanços em segurança em 2021, destacamos a implementação das ferramentas preventivas de segurança, a incorporação do programa de gestão de mudança para novas cargas e atividades e a aproximação com os dirigentes sindicais dos trabalhadores portuários avulsos nos requisitos de segurança.

Para 2022, está programada auditoria de acompanhamento junto com uma consultoria externa, com o objetivo de avaliar a evolução do programa nas áreas.

Fornecedores

Portocel valoriza a construção de relações genuínas e duradouras com seus fornecedores, num relacionamento pautado por transparência e ética, com confiança e respeito mútuo, que resulta em ganhos para todos os envolvidos.

Como parte de sua política de responsabilidade social, a companhia prioriza o desenvolvimento de fornecedores locais, do Espírito Santo ou, mais especificamente, de Aracruz.

2021

57%

dos fornecedores são do Espírito Santo

52%

dos fornecedores são do município de Aracruz

2020

+ de
80%

dos fornecedores são do Espírito Santo

36%

dos fornecedores são do município de Aracruz



Também é desejo da empresa que os parceiros estejam alinhados com seus valores e com a sustentabilidade e, por isso, os principais deles passam por um processo de auditoria que avalia suas práticas, a aderência a nossos valores sociais e ambientais e o cumprimento da legislação (veja mais no item “[Programa Compliance Fornecedor](#)”, no capítulo “A empresa” deste relatório).

Clientes

O fortalecimento da área comercial exerceu impacto direto no relacionamento com os clientes. Portocel ganhou fôlego com a formação dessa equipe, que, sob a coordenação da área comercial, assumiu também comunicação, *marketing* e sustentabilidade (veja mais no item “Estratégia”, no capítulo “A empresa” deste relatório).

Tudo isso vem apoiar a nova estratégia de Portocel, que teve suas características estruturais alteradas para um porto de negócios múltiplos, o que exige uma visão totalmente focada no atendimento ao cliente. Esse novo momento da empresa envolve prospecção, atendimento e pós-venda, que será uma novidade em 2022, quando a movimentação de novas cargas será rotineira.

Essa nova estrutura se fez necessária diante da estratégia de expansão e diversificação que direciona nossas ações para os próximos cinco anos, buscando novas sinergias com o portfólio atual e novos negócios e parceiros, aproveitando a capacidade já instalada.

Portocel oferece a excelência em celulose e a capacidade de interagir com cargas que são naturais do Espírito Santo. Os mesmos navios que operam em Portocel também operam no porto de Vitória e podem compartilhar sua carga com a celulose. Agora, podemos olhar para o mercado e mostrar aos potenciais clientes que estamos prontos para operar essas cargas de forma mais rápida e mais competitiva. Temos conseguido conciliar as necessidades do cliente com nossa forma de trabalhar, que deve ser mais rápida para se ajustar ao mercado.

Satisfação crescente

Todo ano, Portocel realiza uma pesquisa com seus clientes, armadores e demais usuários para aferir o índice de satisfação com os serviços prestados. São avaliados itens como o atendimento a necessidades e demandas, o tempo de resposta a dúvidas, perguntas e situações rotineiras e a qualidade dos serviços prestados.

A pesquisa é feita via formulário eletrônico e as respostas dadas são analisadas com o objetivo de melhorar continuamente os processos e serviços prestados. Os itens mal avaliados são solucionados, os pontos positivos são mantidos e planos de ação são desenvolvidos, implementados e acompanhados por todos os envolvidos.

Os resultados da pesquisa demonstram um índice de satisfação crescente, atestando que Portocel está no caminho certo em termos de qualidade, eficiência e atendimento:

2021 **90%**
de aprovação

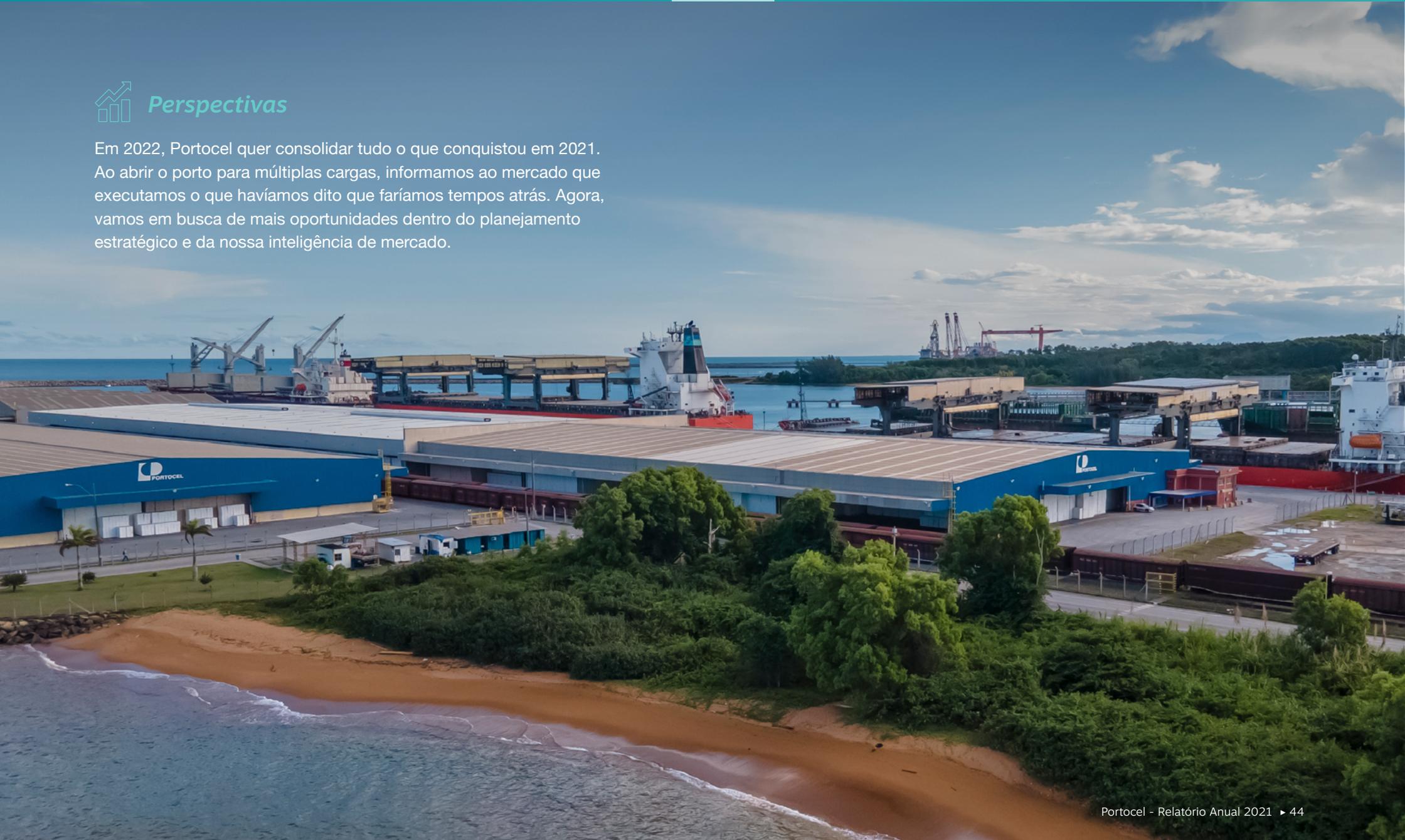
2020 **89%**
de aprovação

2019 **86%**
de aprovação



Perspectivas

Em 2022, Portocel quer consolidar tudo o que conquistou em 2021. Ao abrir o porto para múltiplas cargas, informamos ao mercado que executamos o que havíamos dito que faríamos tempos atrás. Agora, vamos em busca de mais oportunidades dentro do planejamento estratégico e da nossa inteligência de mercado.



RESPONSABILIDADES



Diante do cenário de todas as restrições ainda impostas pela pandemia de Covid-19 em 2021, Portocel considera que a continuidade dos projetos de sustentabilidade e da interação com a comunidade local foi uma importante conquista. Especialmente porque a empresa conseguiu promover algumas ações mais próximas da comunidade, com bons resultados.

Uma realização importante do ano foi a elaboração da **Política de Responsabilidade Corporativa**, com apoio de uma consultoria especializada, que tem por objetivo reafirmar o compromisso socialmente responsável de Portocel.

Entre os princípios contidos no documento, destacam-se:

- **Promover ações de responsabilidade social em consonância com a Missão, a Visão, a Política Integrada de Gestão, os Objetivos Estratégicos e o Código de Conduta da empresa.**
- **Pautar as ações em conformidade com os regimentos internos do Conselho de Administração e da Diretoria, contando com o apoio da Comissão de Relacionamento Local e respeitando a legislação vigente no Brasil, dentro dos mais elevados padrões de integridade e transparência.**

- **Reconhecer a agenda de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecida no âmbito da Organização das Nações Unidas (ONU), os quais abrangem as dimensões econômica, social e ambiental em seus objetivos e metas.**

- **Reconhecer os direitos humanos conforme os Princípios Orientadores da ONU.**

Também foram definidos nessa política os temas e focos de atuação de Portocel em sustentabilidade:

1. Educação Ambiental: abrange temas como gestão de resíduos, solo, poluição atmosférica e preservação e qualidade da água (rios e mares), além de soluções de saneamento para a região. Iniciativas voltadas para a conservação de recursos naturais e da biodiversidade e para a proteção ao meio ambiente podem ser consideradas.

2. Geração de Renda: contempla iniciativas voltadas para a educação profissional (aquelas cujo objetivo seja desenvolver competências profissionais de jovens e adultos em atividades do setor produtivo para suprir uma demanda por mão de obra qualificada e certificada) e também para o empreendedorismo local (aquelas direcionadas à criação e ao desenvolvimento de pessoas ou pequenos negócios locais para geração de

renda individual ou familiar para as comunidades), com atenção às comunidades e aos povos tradicionais, promovendo e fomentando ações de geração de renda.

3. Bem-Estar Comunitário: promover e fomentar atividades esportivas, culturais e de lazer visando à formação educacional de crianças e adolescentes, sem excluir outras faixas etárias. Poderão ser utilizados mecanismos legais e fiscais e recursos de políticas federal, estaduais e municipais de incentivo, conforme a legislação, para viabilizar essas iniciativas.

Investimentos em ações sociais

2021: R\$ 280 mil

2020: R\$ 351 mil

2019: R\$ 262 mil

Investimentos em ações ambientais

2021: R\$ 547 mil

2020: R\$ 305 mil

2019: R\$ 642 mil



Política de Investimento Socioambiental

Também em 2021, a política de investimento social da empresa foi revista e, com base nessa releitura, foi elaborada a nova **Política de Investimento Socioambiental**. Esse documento tem como objetivo estabelecer as diretrizes e regras para o investimento social privado e incentivado feito pela companhia. Sua finalidade é contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades do entorno e o estímulo ao desenvolvimento social e cultural local.

Além dos três temas estratégicos e focos de atuação contidos na Política de Responsabilidade Corporativa, citados anteriormente, as ações de investimento social privado e incentivado de Portocel deverão ter seus recursos alocados majoritariamente também nos temas abaixo:

1. Exploração Sexual e Violência contra Crianças e Adolescentes: as medidas de geração de renda e bem-estar comunitário são

consideradas ações-chave para a prevenção da exploração sexual e da violência contra crianças e adolescentes, mas Portocel poderá definir ações e iniciativas diretamente focadas no tema.

2. Questões pertinentes à comunidade e de interesse de Portocel, como parcerias relacionadas às necessidades das operações da empresa, apoio a institutos e indivíduos representativos da comunidade e a realização de eventos locais, desde que contribuam para o aprimoramento do relacionamento da empresa com a comunidade.

3. Solicitações de serviços pontuais da empresa para o atendimento de interesses e/ou necessidades coletivas, não havendo a necessidade de recursos financeiros, desde que o solicitante seja membro da comunidade do entorno da empresa.



As fontes de financiamento desses projetos podem ser:

- **Recursos próprios**
- **Recursos de renúncia fiscal**
- **Recursos de renúncia fiscal geridos por fundações municipais**
- **Recursos dos acionistas de Portocel**
- **Recursos de editais públicos e privados**
- **Recursos materiais, humanos ou financeiros de parceiros públicos ou privados**

Política de Engajamento

Outro documento formalizado em 2021 foi a Política de Engajamento, que institui as bases para o engajamento e o relacionamento de Portocel com seus diversos *stakeholders*, como clientes, fornecedores, ONGs, organizações da sociedade civil, lideranças comunitárias, órgãos governamentais e academia.

Essa política propõe que esse relacionamento seja baseado nos valores da organização, na ética, na transparência e no desenvolvimento sustentável. E, por fim, pretende promover a cultura do diálogo para criar vínculos de confiança entre as partes e estabelecer relacionamentos que fortaleçam a resiliência da empresa e contribuam para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Projeto Saber Viver

Situado em Barra do Riacho, atendia 230 crianças e, agora, beneficia 380, também na comunidade da Vila do Riacho. O projeto trabalha com as crianças no contraturno escolar, oferecendo formação de base, atendimento psicológico, prática esportiva, robótica e alimentação, além de doação de cestas básicas para famílias mais carentes, assistência social e psicológica. Portocel é uma das mantenedoras do projeto, e a responsável pela gestão é a ONG Amigos da Justiça.



Agente do Bem

O Agente do Bem é um dos mais importantes projetos de Portocel no âmbito da sua política de responsabilidade corporativa. Promovido em parceria com a **Childhood Brasil**, tem como objetivo criar uma rede de proteção capacitada para contribuir para a prevenção e o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, formando multiplicadores internos, capacitados para identificar situações de violência sexual e orientados a buscar os caminhos de denúncia e luta contra esse grave problema.

O projeto começou em 2019, quando foi realizado um diagnóstico sobre a situação da violência sexual contra crianças e adolescentes em Aracruz. A partir dos resultados desse trabalho, foi desenvolvido o Programa Agente do Bem, que deixou o legado de uma lei aprovada pela Câmara Municipal de Aracruz, a Lei Municipal nº 4.325, de 2020, que deu origem

ao Plano Municipal de Enfrentamento às Violências contra Crianças e Adolescentes.

O investimento de Portocel nessa parceria com a Childhood Brasil chega a

R\$ 650 mil

nos três anos de duração da iniciativa.



Em 2021, foram formadas duas turmas de multiplicadores internos, e a rede já conta com 34 pessoas – entre colaboradores de Portocel, terceiros e trabalhadores portuários avulsos –, preparadas para atuar na disseminação dos princípios do movimento. Todos participaram de *webinars* com temas como o funcionamento do programa, desafios da legislação vigente e proteção da infância e o investimento social privado.

Em setembro, um grupo de 60 professores, coordenadores e pedagogos das redes públicas municipal de Aracruz e estadual participou de uma oficina de capacitação com o tema “Crescer sem violência”, ministrada em formato virtual pelo Canal Futura, em que os educadores foram orientados sobre o que fazer ao se depararem com eventuais situações de violência contra crianças e adolescentes.

CHILDHOOD
PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA
FUNDAÇÃO POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUECIA

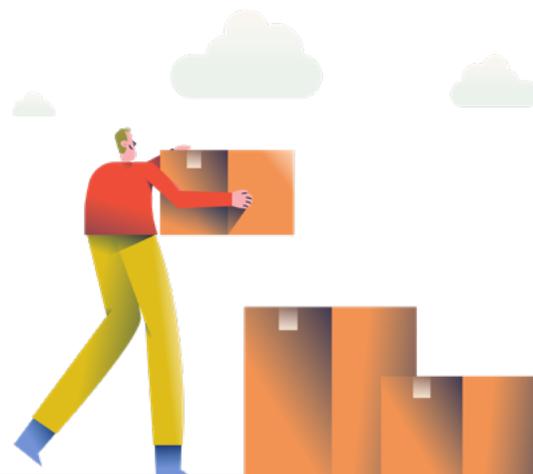
A Childhood Brasil é uma associação privada sem fins lucrativos qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) e tem como objetivo a proteção à infância e à adolescência, com foco de atuação no enfrentamento do abuso e da exploração sexual contra crianças e adolescentes.

Responsabilidade diante da pandemia

Apesar da retomada das atividades econômicas observada em 2021, a sociedade ainda sente os efeitos da pandemia de Covid-19. Ciente do papel que exerce na comunidade sob sua área de influência, Portocel manteve o apoio a diversas iniciativas de ajuda às famílias mais necessitadas da região.

Em abril, foram doadas 1.500 cestas básicas, com quase 21 toneladas de alimentos, às famílias em situação de risco de Aracruz. A doação foi fruto de uma ação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) que arrecadou 400 cestas básicas em uma campanha interna com colaboradores, trabalhadores portuários avulsos e outros parceiros. Portocel apoiou a corrente solidária e doou outras 1.100 cestas.

Em 2021, Portocel participou do projeto Pacote do Bem, com a Prefeitura Municipal de Aracruz, investindo recursos que possibilitaram a locação de *notebooks* para a prefeitura e a produção de uma fase da campanha de vacinação contra a Covid-19 no município, que incluiu a atuação de carros de som.





Programa de Educação Ambiental (PEA)

Em consonância com o pilar de Educação Ambiental, Portocel tem o compromisso de assegurar o gerenciamento do meio ambiente, com ênfase na prevenção e no controle da qualidade ambiental, de forma a criar valor sustentável para a companhia e para a sociedade.

O Programa de Educação Ambiental (PEA) desenvolve uma série de ações educativas para estimular a conscientização ambiental entre os colaboradores, parceiros, trabalhadores portuários avulsos e as comunidades da região de influência direta de suas operações.

PEA nas Escolas

A escola é um ambiente propício para a aprendizagem, o conhecimento e a mudança de comportamento. Nesse contexto, as atividades do PEA com alunos da rede de ensino municipal das comunidades de Barra do Riacho não pararam em 2021 e foram adaptadas ao cenário de pandemia.



Concurso Escola Ambiental – Projetos 2021

O Projeto Escola Ambiental tem como objetivo incentivar o desenvolvimento de projetos socioambientais nas escolas municipais de Barra do Riacho, Barra do Sahy e Vila do Riacho. Em 2021, a quarta edição do concurso trouxe o tema “Atitudes sustentáveis”.

As escolas participantes do PEA Portocel apresentaram os seguintes projetos:

Educação Infantil:

- Alimentação Saudável – CMEB Álvaro Souza
- Cuidando do Nosso Mundinho – CMEI Vovó Jandira
- Projeto Escola Ambiental – CMEI Amália Coutinho

Ensino Fundamental:

- Plantando Árvores, Colhendo Vidas – CMEB Álvaro Souza
- Viver, Morar, Estudar e Trabalhar de Forma Sustentável – EMEF Profª Bárula Neves dos Santos
- Minha Escola, Eu Amo, Eu Cuido – EMEF Zenília Varzem Ribeiro

Os ganhadores foram do CMEI Amália Coutinho (Ensino Infantil) e da EMEF Zenília Varzem Ribeiro (Ensino Fundamental). Cada escola vencedora recebeu a quantia de R\$ 1.500,00, revertidos em ferramenta educativa, audiovisual ou de lazer escolhida pela escola. Os prêmios foram entregues no início do ano letivo de 2022.

Premiação de 2020

A cerimônia de entrega dos prêmios da edição de 2020 aconteceu em abril de 2021, e as escolas contempladas com o prêmio de R\$ 1.500,00, revertidos em equipamentos educativos, foram:

- *Ensino Fundamental: EMEF Zenília Varzem Ribeiro, com o projeto Meio Ambiente: Conectando e Reciclando.*
- *Ensino Infantil: CMEI Vovó Jandira, com o projeto Preservar Também É Coisa de Criança: Recicle Hoje, Use Amanhã.*

As duas escolas são da comunidade de Barra do Riacho, e cada uma escolheu receber como prêmio uma Smart TV para auxiliar nas aulas.



Formação Ecoeducadores “Cidadãos do Novo Mundo

O curso de formação aconteceu de modo virtual e, para facilitar a comunicação, foi criado um grupo de WhatsApp com a participação dos profissionais das escolas envolvidas. No fim do ano, foram formados 22 novos ecoeducadores.

A formação teve como tema “Atitudes sustentáveis”, com 22 horas de carga horária, divididas em quatro módulos: “Motivação na escola – vencendo a pandemia”; “Atitudes sustentáveis”; “Hortas e jardins”; e “Compostagem”.

Concursos de desenho e redação com o tema “Como será o amanhã”

O tema escolhido para o concurso em 2021 foi uma reflexão sobre o período de pandemia e a situação ambiental atual do planeta, remetendo às práticas sustentáveis. Participaram da categoria Desenho 165 alunos, e outros 45 se inscreveram na categoria Redação. Essa segunda edição do concurso teve a participação de alunos das escolas municipais de Ensino Infantil e Fundamental das comunidades de Barra do Riacho, Barra do Sahy e Vila do Riacho. Os ganhadores foram conhecidos em um evento virtual e receberam como prêmio mochilas e material escolar.

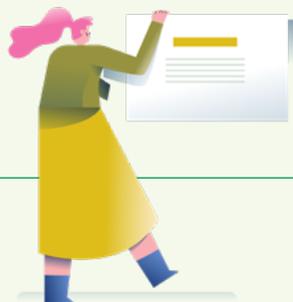


PEA nas Comunidades

Nas comunidades, o projeto busca soluções para os problemas ambientais, priorizando as demandas da própria comunidade, otimizando os recursos e compartilhando estratégias para melhoria da qualidade de vida socioambiental dessas localidades.

Em 2021, todos os programas foram virtuais, por causa das restrições impostas pela pandemia. Apenas as entregas das premiações dos concursos foram presenciais. As campanhas de Educação Ambiental começaram com a postagem de cartilhas virtuais nos grupos de WhatsApp dos Ecoagentes em Ação, com o objetivo de sensibilizar lideranças e moradores a mudar seus hábitos em prol do meio ambiente. Em março, teve início a campanha de mobilização para o projeto de formação de Ecoagentes em Ação, com o objetivo de fortalecer a rede de educadores ambientais do programa.

Dividida em três módulos, a Formação Ambiental de Lideranças e Moradores 2021 – Práticas Sustentáveis abordou os temas “Atitudes sustentáveis”, “Hortas e jardins” e “Compostagem” e contou com o “pit stop” final para a entrega de certificados de participação e um brinde sustentável: **ecobags** feitas pelas costureiras locais utilizando a reciclagem de lonas de *banners*.



No fim do ano, 100 moradores receberam certificados de participação na formação.

Ecobags

O PEA Comunidades também incentivou a confecção de ecobags em uma parceria com a Criarte – Associação de Artesanato de Barra do Riacho. O grupo de costureiras da comunidade aceitou a proposta e desenvolveu um modelo com design criativo e funcional, reaproveitando banners de lona sintética utilizados em campanhas internas de Portocel e do próprio PEA. Confeccionaram 350 ecobags, distribuídas aos participantes da formação dos Ecoagentes e colaboradores de Portocel para comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente.

Esse reaproveitamento de materiais tem, além de um impacto positivo no meio ambiente, um caráter social de geração de renda e melhoria da qualidade de vida dos moradores da comunidade. Isso porque o que começou como um programa piloto se tornou fonte de renda, pois o sucesso das ecobags fez com que elas fossem incluídas no catálogo de vendas da Criarte.



WhatsApp como ferramenta

Com as dificuldades impostas pela pandemia, o WhatsApp se tornou o principal meio de comunicação e de trabalho dos voluntários do PEA, pois não era mais possível realizar reuniões presenciais.

O PEA criou três grupos dos Ecoagentes em Ação para as comunidades atendidas pelo programa: um para Barra do Riacho, um para Vila do Riacho e outro para Barra do Sahy, Pedrinhas e Santa Marta. E cada Ecoagente em Ação local tem o seu grupo de WhatsApp para facilitar a comunicação e o diálogo com Portocel. Esses grupos contam com 177 integrantes, sendo 86 em Barra do Riacho, 52 em Vila do Riacho e mais 39 em Barra do Sahy, Pedrinhas e Santa Marta.

Por meio desses grupos, são realizadas as campanhas de Educação Ambiental virtuais, com o envio de pílulas e cartilhas de educação ambiental virtuais, vídeos de sensibilização, convites e links das reuniões, diagnósticos e avaliações, bem como sugestões, críticas e demais atividades desenvolvidas.



Ações espontâneas

O engajamento da população local nas ações do PEA foi grande e gerou outras iniciativas espontâneas, que envolveram mais de 100 pessoas ao longo do ano. Além da participação nas formações e capacitação de Ecoagentes, muitos levam esse aprendizado e realizam ações individuais, como horta e utilização de adubo de compostagem caseira e mutirão de limpeza próximo a suas casas, além de confeccionarem e instalarem placas de sensibilização ambiental em diversos locais na comunidade.

Em 18 de setembro, as associações de moradores e comunidades locais de Barra do Sahy, Pedrinhas e Santa Marta realizaram o mutirão **“Juntos por uma ação”** no Dia Mundial de Limpeza de Rios e recolheram cerca de 764 quilos de resíduos nas praias de Barra do Sahy e Dos 15, e também nos rios Pedrinhas e Sahy. Essa ação contou com o apoio do PEA Portocel, da Prefeitura de Aracruz e de outras empresas da região.





Dia da Água

Em 22 de março, foi realizada uma *live* para comemorar o Dia da Água, com a participação de 45 pessoas, entre lideranças comunitárias, moradores e colaboradores de Portocel. O evento marcou o início da campanha de educação ambiental “**Óleo sustentável – descarte correto do óleo usado**”, desenvolvida em parceria com a Prefeitura de Aracruz.

A campanha começou com o envio de uma cartilha ambiental nos grupos de WhatsApp e diversas pílulas com informações educativas, incentivando moradores e comerciantes a juntar o óleo de cozinha usado e reservá-lo até que fosse seguro levar aos ecopontos gerenciados pela Prefeitura de Aracruz. Depois, carros de som passaram pelas ruas das quatro comunidades anunciando o programa.

Especialistas debateram o tema de óleo de cozinha usado em seus diversos aspectos, como

descarte correto e riscos de contaminação do meio ambiente (solo, rios e mares) por causa do descarte nas pias das casas.

Em outra fase, foram realizadas visitas técnicas em casas e comércios das comunidades e instalados **quatro pontos de coleta** de óleo de cozinha usado, um em Barra do Riacho, um em Barra do Sahy, um na Vila do Riacho e outro na portaria de Portocel.

A campanha “**Óleo sustentável – descarte correto do óleo usado**” também teve duas fases em que foram aplicados questionários ambientais a grupos de pessoas da comunidade, entre lideranças, moradores e comerciantes. Na fase virtual, foram 45 entrevistas, enquanto na presencial 32 moradores informaram como descartam o óleo de cozinha e receberam orientações sobre a forma correta de fazer e de proteger o meio ambiente.

Cada ponto de coleta de óleo de cozinha usado possui:

- Kits de coleta de óleo usado com um galão de 20 litros, uma bacia de contenção com serragem e um funil fornecido pela Prefeitura de Aracruz.
- Adesivos e banners fornecidos por Portocel. O adesivo serve para o morador colar em seu recipiente de óleo usado e continuar a utilizá-lo, com a finalidade de não gerar mais resíduo.





Diagnóstico de Percepção Socioambiental Comunidades

Entre dezembro de 2020 e janeiro de 2021, o PEA desenvolveu o Diagnóstico de Percepção Socioambiental, com o objetivo de ouvir e avaliar os públicos interno e externo sobre como eles percebem as questões socioambientais, as principais demandas, problemas e potencialidades socioambientais desse público e, ainda, obter sugestões de ações a ser realizadas.

Sua aplicação ocorreu por meio de questionário virtual, em razão da pandemia, para os *stakeholders*, entre lideranças e moradores das comunidades de Barra do Riacho, Barra do Sahy, Santa Marta e Vila do Riacho, colaboradores e prestadores de serviço. Responderam ao questionário 50 pessoas.

Na percepção geral, observa-se que as pessoas entendem a importância de preservar o meio ambiente, mas acreditam que existem grandes impactos causados pela indústria da região, pelo poder público e pelos próprios moradores e turistas.

Também foi apontada a falta de investimento para ampliação de estruturas como tratamento de esgoto, lixeiras, coleta seletiva, logística reversa, destinação correta de entulho, fiscalização, plantio, revitalização de nascentes e, principalmente, educação ambiental.

O Programa de Educação Ambiental de Portocel foi o mais citado, e a comunidade demonstrou entusiasmo e vontade em participar das ações de educação ambiental.



Campanha de verão

Em 12 de fevereiro de 2021, foi instalada uma lixeira de madeira na Praia dos Hóspedes para destinação do lixo gerado pelos frequentadores. Em virtude da pandemia, não foi possível promover as abordagens de educação ambiental pelo segundo ano consecutivo, mas foi instalada uma nova faixa de sensibilização ambiental.



Projeto Ecoturismo

Em 2021, Portocel começou a desenvolver, com as secretarias de Turismo e Meio Ambiente de Aracruz, o Projeto Ecoturismo em Barra do Riacho, para fomentar o ecoturismo local e divulgar a beleza e a cultura do rio Riacho.

Há também um trabalho de formação em turismo para os pescadores e conhecimento básico sobre o tema de ecossistema manguezal, realizado em parceria com o Sesi/Senai e as secretarias de Turismo e Meio Ambiente de Aracruz, a ser implementado em 2022.



PEA para Funcionários

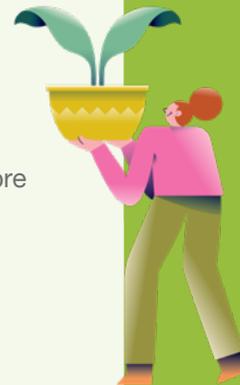
O engajamento de colaboradores com Educação Ambiental contribui para conduzir esses profissionais a uma mudança de comportamento e atitudes em relação ao meio ambiente.

Os colaboradores de Portocel atuaram em diversas atividades do PEA em 2021, atingindo uma média de 300 pessoas por campanha. Muito do trabalho foi desenvolvido virtualmente, com um grande esforço de comunicação.

Eles participaram da campanha “**Óleo sustentável – descarte correto do óleo usado**”, com o recolhimento do produto na portaria do terminal (veja “[Dia da Água](#)”, no PEA Comunidades, neste capítulo), e dos Diálogos Diários de Segurança e Meio Ambiente.

No Dia da Árvore, colaboradores plantaram mudas, que receberam placas de identificação com o tipo de árvore e o nome do colaborador. Também foi realizado concurso de poemas sobre a importância das árvores para o planeta e foi elaborado um vídeo de sensibilização que teve como protagonistas os filhos de colaboradores. O vídeo foi exibido nas TVs do restaurante e prédios administrativos.

O Dia do Mar e o Dia das Crianças, que são comemorados na mesma data, foram tema de campanha de conscientização sobre a preservação do mar, e elaborou-se um *post* com filhos de colaboradores na praia, ressaltando a importância desse dia.



Semana do Meio Ambiente

A edição de 2021 do evento foi realizada de forma virtual e teve a participação de 300 colaboradores. O tema principal foi “**Ecosistemas costeiros**”, mas também foi abordada a destinação correta de resíduos eletrônicos, apresentando os impactos que esses resíduos podem causar ao meio ambiente se descartados incorretamente.

Houve incentivo de coleta de material eletrônico na empresa, e os colaboradores receberam uma *ecobag*, confeccionada pelas artesãs da Criarte de Barra do Riacho, como brinde do evento.



Diagnóstico de Percepção Socioambiental Funcionários

O questionário socioambiental foi aplicado de 8 a 22 de janeiro de 2021, por meio de plataforma virtual, para colaboradores e prestadores de serviço de Portocel. Das 161 respostas obtidas, 140 foram de colaboradores (87%) e 21 foram de prestadores de serviço de empresas terceiras (13%). Para 95% dos participantes, Portocel mitiga os impactos de suas operações por meio de diversas ações realizadas dentro e fora da empresa, como tratamento de efluentes, separação de resíduos e coleta seletiva.

O Programa de Educação Ambiental (PEA) de Portocel para Comunidades, Escolas e Funcionários foi o grande destaque, especialmente as ações de conscientização ambiental, o plantio de árvores por colaboradores e as campanhas envolvendo os familiares dos colaboradores.

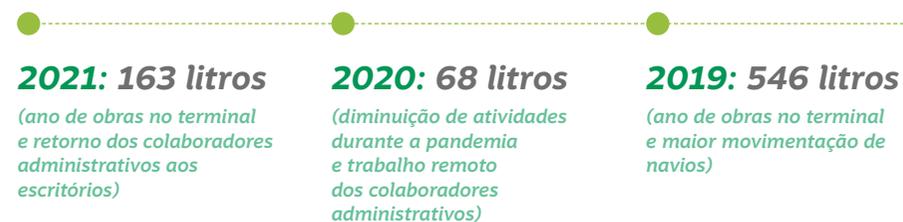
Respeito ao meio ambiente

Em 2021, Portocel passou por uma auditoria do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), realizada no âmbito da Resolução nº 306/2002 e da Lei Estadual nº 4.802/1993, que busca atestar os processos de controle ambiental das atividades operacionais do terminal. **Todos os itens auditados foram aprovados sem constatação de não conformidade.**

Água

O Programa de Educação Ambiental incentiva o uso racional da água em Portocel por meio de campanhas de conscientização. A água potável é destinada basicamente para consumo humano nas atividades das áreas administrativa e operacional, além da oferta às embarcações atracadas no porto. Em 2021, a média de consumo diário foi de 163 litros por colaborador em Portocel, abaixo da média de consumo nacional, que é de 200 litros por habitante/dia.

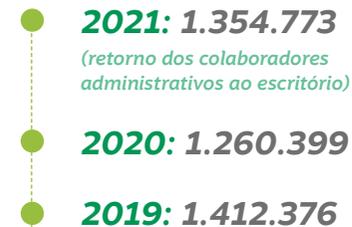
Média de consumo diário de Portocel, por colaborador:



Energia

Desde 2017, Portocel vem trabalhando pelo uso racional de energia elétrica em suas instalações, com campanhas de incentivo ao consumo consciente e ações como a substituição das lâmpadas fluorescentes por LED em prédios administrativos, armazéns e área externa e instalação de sensores de presença.

Consumo de energia em quilowatt/hora (kWh)





Resíduos

A gestão de resíduos, além de ser uma exigência legal, é um dos focos de atuação de Portocel estabelecidos em sua Política de Responsabilidade Corporativa, sob o tema Educação Ambiental. Por isso, o terminal desenvolve campanhas contínuas sobre coleta seletiva com colaboradores, terceiros e trabalhadores portuários avulsos, por meio de ações educativas, desde 2015.

Essas campanhas são embasadas na Política Nacional de Resíduos Sólidos no que se refere a consumo consciente, redução, reutilização, reciclagem e disposição final adequada de seus resíduos. Portocel busca constantemente reduzir o volume de lixo e assegurar sua correta segregação e destinação final para a reciclagem de resíduos ou aterro licenciado.

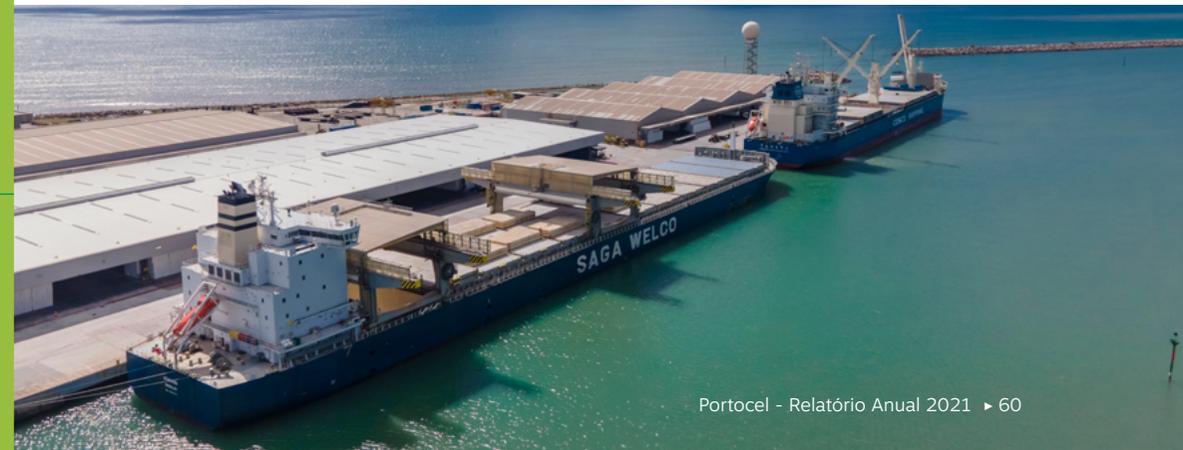


Efluentes

Portocel possui uma estrutura de tratamento de efluentes gerados no terminal que engloba os efluentes sanitários e o efluente oleoso, gerado na oficina de manutenção. Todo o processo segue os requisitos estabelecidos na legislação ambiental e a Licença de Operação (LO) emitida pelo órgão licenciador, o Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Estado do Espírito Santo (IEMA-ES).

Os efluentes sanitários são recolhidos em cinco poços de recalque, que são encaminhados para a lagoa de estabilização para tratamento e disposição final no mar por meio de emissário submarino. Controle e monitoramento são realizados mensalmente.

O efluente oleoso é captado por um sistema de drenagem e levado para a Estação de Tratamento de Efluente Oleoso (EETO). Depois de tratado, é reutilizado na própria oficina de manutenção para lavagem de piso, peças e empilhadeiras, não gerando descarte em corpos hídricos. A eficiência do sistema é monitorada a cada dois meses.





Plano de Emergência Individual

O **Plano de Emergência Individual (PEI)** Portocel foi aprovado em 2014 pelo IEMA-ES e faz parte do Plano de Área do Estado do Espírito Santo, sob a coordenação da Companhia Docas do Espírito Santo (Codesa), e Portocel faz parte também do Programa de Auxílio Mútuo dos Terminais Marítimos do Espírito Santo (Proammar-ES). O acordo, firmado entre terminais de uso privativo, tem como objetivo criar uma estrutura de ajuda mútua na resposta às emergências provocadas por derramamentos de óleo no mar, a fim de prevenir e minimizar os efeitos nocivos desse tipo de incidente.

O documento descreve os cenários e procedimentos a ser adotados em caso de incidente de derramamento de óleo no mar e, anualmente, são realizados dois exercícios simulados para o treinamento da Estrutura Organizacional de Resposta (EOR) estabelecida no PEI com o intuito de aprimorar o processo de resposta.

Em 2021, foram realizados dois simulados no segundo semestre com cenários diferentes, e a atuação das equipes de terra e de mar teve um desempenho eficiente, com tempo de resposta excelente.

RESULTADOS **FINANCEIROS**



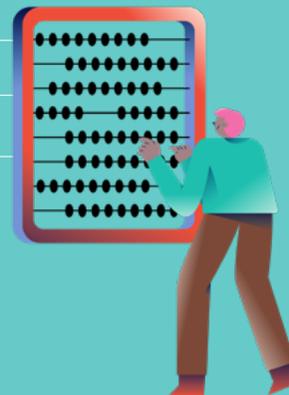
Além das questões impostas pela pandemia, como a escassez de mão de obra, peças e equipamentos, o ano de 2021 trouxe, no aspecto financeiro, o desafio de manter os resultados da empresa diante de um cenário de inflação alta e câmbio desvalorizado.

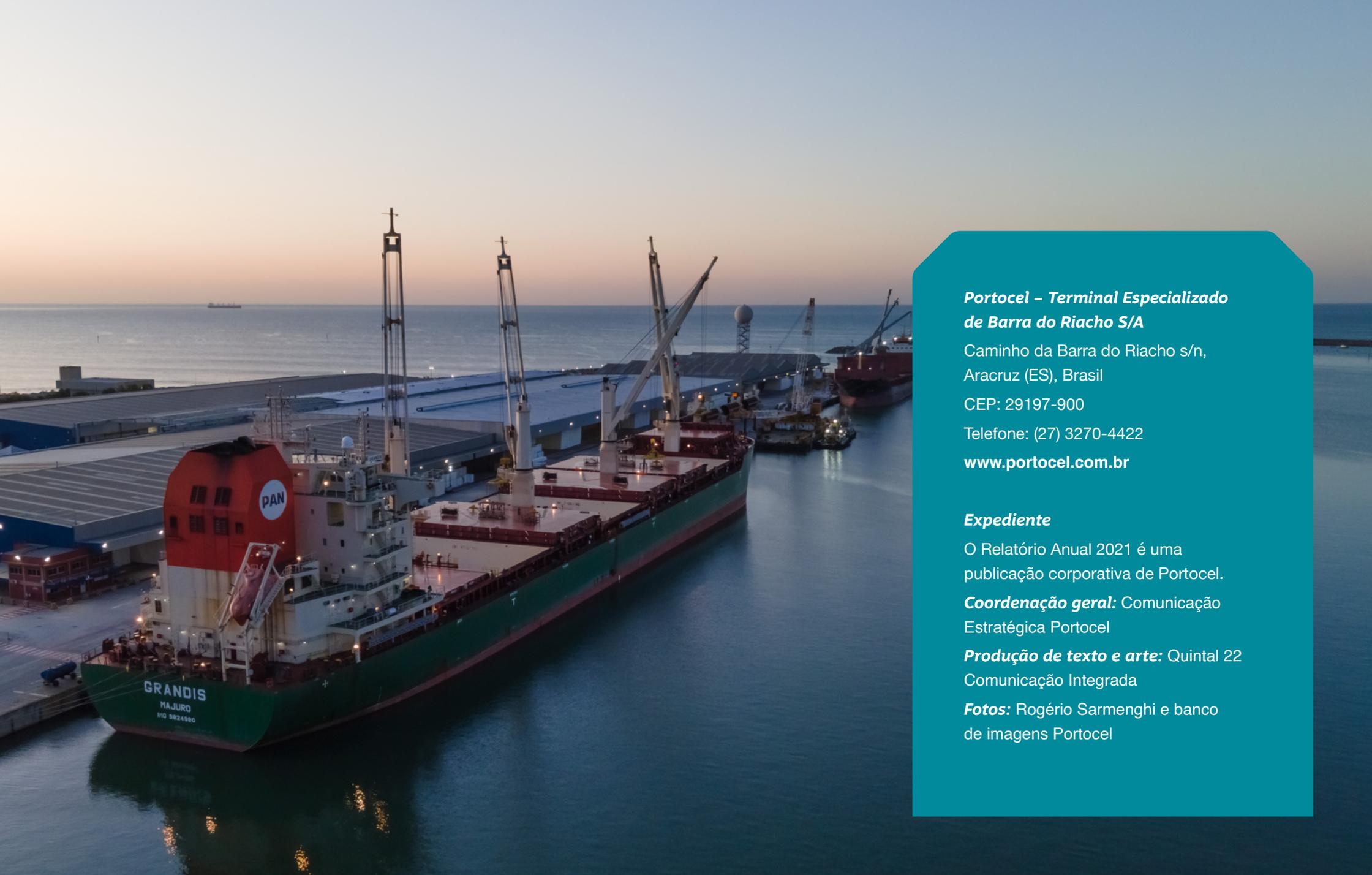
Houve dificuldades, como a perda de receita com o encerramento das operações de transporte de madeira por barcaças. Ao mesmo tempo, com a inclusão do município de Aracruz na área de incentivo da Superintendência do Desenvolvimento

do Nordeste (Sudene) pelo período de dez anos, o porto ganhou competitividade.

Mesmo com esses desafios, avaliamos que o resultado foi bom, por ter ficado próximo aos números de 2020, e para 2022 a expectativa é de resultados melhores, principalmente com o incremento de novas cargas, além dos novos contratos e dos embarques *spot*.

Principais indicadores financeiros	2021	2020	2019
Receita líquida (R\$ milhões)	132	141	128
Execução orçamentária (R\$ milhões)	114	102	116
Lucro líquido (R\$ milhões)	19	20	6
Ativo (R\$ milhões)	197	196	175
Patrimônio líquido (R\$ milhões)	160	161	145
Ebitda (R\$ milhões)	32	40	26
Embarque de celulose (milhares de toneladas)	5.512	5.395	4.834





***Portocel – Terminal Especializado
de Barra do Riacho S/A***

Caminho da Barra do Riacho s/n,
Aracruz (ES), Brasil

CEP: 29197-900

Telefone: (27) 3270-4422

www.portocel.com.br

Expediente

O Relatório Anual 2021 é uma
publicação corporativa de Portocel.

Coordenação geral: Comunicação
Estratégica Portocel

Produção de texto e arte: Quintal 22
Comunicação Integrada

Fotos: Rogério Sarmenghi e banco
de imagens Portocel



DEDICAÇÃO
CARREGA
O MUNDO